

2019-2020



Sustainability Report
Gilan Gas Company



گزارش پایداری شرکت گاز استان گیلان | ۱۳۹۸

"ما همه مسئولیم"

سَمِعْنَا وَأَطَعْنَا
اللَّهُ أَكْبَرُ
لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ



شناسنامه گزارش

این گزارش سومین گزارش پایداری شرکت گاز استان گیلان می باشد .

این گزارش منطبق بر استاندارد گزارش دهی GRI standard 2018 تهیه گردیده است .

دوره گزارش دهی : سالانه

مرجع پاسخگویی به گزارش : روابط عمومی شرکت گاز استان گیلان با شماره تلفن ۰۶۴-۳۳۳۲۹۰۶۴-۱۳ .

فرآیند گردآوری اطلاعات و تدوین محتوا برای ارائه گزارش پایداری شرکت گاز استان گیلان ، مبتنی بر مطالعه اسناد و گزارش های رسمی شرکت، مصاحبه با مدیران ارشد، برگزاری جلسات با مدیران و کارشناسان واحدهای مختلف، اجرای مفاد نظام نامه مسئولیت های اجتماعی در صنعت نفت و صورتجلسات کمیته مسئولیت های اجتماعی شرکت ، آخرین اظهارنامه تعالی شرکت (سال ۱۳۹۷) ، نتایج نظرسنجی ها از ذینفعان کلیدی و مشاهده میدانی درون شرکت و جامعه محلی پیرامون آن می باشد .

ساختار گزارش در دو سرفصل تحت عنوان عمومی و ویژه ارائه می گردد که در بخش عمومی شامل معرفی شرکت ، موضوعات اساسی مسئولیت اجتماعی شرکت و محدوده آنها ، معرفی ذینفعان ، حاکمیت شرکتهای و تعریف اخلاق حرفه ای شرکت می باشد . پیرو سرفصل عمومی ، شاخص های عملکردی و برداشتی که در برگیرنده سه سری استانداردهای اقتصادی (GRI200) ، محیط زیستی (GRI300) و اجتماعی (GRI400) می باشند در قالب سرفصل های ویژه ارائه گردیده است .





بیانیه مدیر عامل در حوزه مسئولیت های اجتماعی :

شرکت گاز استان گیلان به عنوان آخرین مرحله از چرخه گازرسانی و یکی از نهادهای زیر مجموعه در شرکت ملی گاز ایران مأموریت دریافت و توزیع گاز طبیعی و اجراء و حفاظت از خطوط فرعی و شبکه های توزیع گاز طبیعی و تاسیسات مربوطه در استان را دارد. این شرکت با بهره گیری از نیروی انسانی توانمند و سخت کوش، تامین کنندگانی متعهد و زیرساخت ها و تجهیزات به روز نقش موثری در توسعه آبادانی استان ایفا می نماید .

شرکت گاز استان گیلان با توجه به استراتژی های توسعه ای خود، جهت رعایت استانداردهای مسئولیت های اجتماعی از هیچ تلاشی فروگذار نمی نماید و خود را به تعیین راه کارهای روشن برای پیشرفت جامعه و رعایت الزامات محیط زیستی متعهد می داند.

با آگاهی از پوشش بالای گیاهی در استان و تاثیر عملیات گازرسانی بر محیط زیست اطراف، این شرکت خود را به کاهش حداکثری مخاطرات زیست محیطی متعهد می داند.

در راستای ایجاد رابطه ای پایدار مبتنی بر گشودگی، اعتماد، شفافیت و احترام با مشتریان، جامعه پیرامون، تامین کنندگان، سهامداران و کارکنان تلاش می نماید.

با نگاه به ساختار حاکمیتی شرکت، خود را متعهد به رعایت حداکثری قانون در تمامی حوزه ها می داند.

با برنامه ریزی، نظارت و بهبود مستمر، سازمان را برای مسئولیت پذیری اجتماعی و عملکرد مسئولانه در تمامی فرآیندها آماده نموده و بر پایبندی به رعایت مفاد آن همت می گمارد.



فضای سازمان

تاریخچه شکل گیری و تأسیس شرکت:

در اجرای قرارداد همکاری های اقتصادی و فنی بین دولت ایران و اتحاد جماهیر شوروی (سابق) که در سال ۱۹۶۶ به امضاء رسید مقرر شد سالانه ۱۰ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی به مدت ۱۵ سال (از سال ۱۹۷۰ الی ۱۹۸۵) برای اجرای طرح های ذوب آهن و ماشین سازی و احداث خطوط لوله سراسری گاز ایران به شوروی صادر گردد. از این رو شهرهای رشت و آستارا در اجرای موافقت نامه مزبور از نعمت گاز طبیعی برخوردار شدند که عملیات گازرسانی در سال های ابتدایی توسط گازرسانی و فروش منطقه سه (گازرسانی و فروش تهران) هدایت و اداره می گردید در ادامه و با توسعه گازرسانی به شهرها، گازرسانی و فروش منطقه ده گیلان در تاریخ ۱۳۶۹/۵/۱۶ تشکیل شد و از منطقه ۳ تهران جدا و عملاً شروع به فعالیت نمود، به گونه ای که سازمان پرسنلی آن در تاریخ ۱۳۶۹/۶/۳ به منظور جذب و تکمیل نیروی انسانی به تصویب رسید. سپس در تاریخ ۱۳۷۷/۹/۲۹ شرکت گاز استان گیلان (سهامی خاص) تحت شماره ۱۴۶۴۱۹ به ثبت رسیده و به عنوان شرکت فرعی شرکت ملی گاز ایران جایگزین منطقه ده گاز گیلان گردید.

معرفی شرکت گاز استان گیلان:

موضوع فعالیت شرکت «دریافت، توزیع، خرید و فروش حق العمل کاری گاز طبیعی، مطالعه، تهیه و تنظیم، اجراء، حفاظت و اداره عملیات مربوط به طرح های احداث خطوط فرعی و شبکه های توزیع گاز طبیعی و تأسیسات مربوطه در استان» می باشد. شرکت گاز استان گیلان سازمانی پیشرو در صنعت نفت و گاز می باشد که در راستای هدف گازرسانی مطلوب، موفق شده تا پایان سال ۱۳۹۷ تعداد ۵۱ شهر از مجموع ۵۲ شهر و ۱۹۶۴ روستا از مجموع ۲۹۰۵ (هدف گازرسانی ۲۲۰۶ روستای قابلیت گازرسانی) روستای

استان گیلان را گازدار نماید و گازرسانی به سایر شهرها و روستاهای استان نیز در برنامه کار این شرکت قرار دارد. این شرکت با واگذاری کلیه امور اجرایی (پروژه های شبکه گذاری، انشعاب، پشتیبانی، امداد، تعمیرات و نظارت) به پیمانکاران واجد شرایط ماموریت های خویش را به انجام می رساند. از طرفی خدمات شرکت علاوه بر ایجاد آسایش و تأمین رفاه عمومی از طریق خدمات گازرسانی در سطح استان، موجبات خوشنامی شرکت در بین طیف وسیعی از مشتریان را نیز فراهم نموده است.





گستره جغرافیایی جهت ارائه خدمات:

شرکت گاز استان گیلان با وظیفه تحقق اهداف تعیین شده در بخش گاز کشور مبنی بر جایگزینی گاز طبیعی با سایر سوختها از طریق توسعه شبکه گازرسانی و هدایت جامعه به سمت جایگزینی گاز طبیعی در محدوده استان، هم‌اکنون با ۵۲ اداره گاز در سطح استان گیلان مشغول خدمت‌رسانی به مشترکین و مردم می‌باشد.

ارکان جهت‌ساز:

ارکان جهت ساز شرکت (بیانیه‌های مأموریت، چشم انداز و ارزش‌ها) با بررسی سیاست‌ها و اسناد بالادستی شامل: چشمانداز ۱۴۰۴ صنعت نفت و گاز کشور، سیاست‌های کلی ابلاغی مقام معظم رهبری در بخش نفت و گاز، چشم انداز و مأموریت صنعت نفت، سیاست‌های کلان صنعت نفت، برنامه پنجم توسعه نفت و گاز، اهداف کلان صنعت نفت و گاز ایران در برنامه پنجم توسعه و نهایتاً سیاست‌های بالادستی مرتبط با فعالیت‌های شرکت گاز استان گیلان در سال ۸۹ هم‌زمان با اجرای پروژه برنامه ریزی استراتژیک در قالب یک کار جمعی با مشارکت مدیران و معاونین اصلی شرکت تدوین گردید که هر ساله مورد بازنگری و اصلاح قرار می‌گیرد.

چشم‌انداز: تبدیل‌شدن به یکی از سه شرکت برتر گاز استانی کشور در سال ۱۴۰۴ در استانی سبز با ارائه خدمات کیفی و پوشش کامل گازرسانی به مناطق واجدالشرايط.

بیانیه مأموریت: شرکت گاز استان گیلان به‌عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت ملی گاز ایران در زمینه تأمین رفاه، اطمینان و رضایت هرچه بیشتر جامعه مشترکین خانگی، تجاری، صنعتی استان از طریق ارائه خدمات گازرسانی شامل فرآیندهای طراحی، اجرا، بهره‌برداری، نگهداری و توسعه شبکه، اقدام به توزیع و فروش گاز طبیعی پاک، ایمن و مستمر با مشارکت کارکنان و زنجیره تأمین توانمند و متعهد می‌نماید.

ارزش‌های کسب‌وکار:

- ♦ دانش محوری، ایمنی و مشارکت‌جویی کارکنان
- ♦ بهبود مستمر کیفیت خدمات و ارائه خدمات صادقانه به مشترکین
- ♦ توسعه خدمات الکترونیک و مبتنی بر فناوری روز
- ♦ ارج نهادن به حقوق شهروندی، رعایت آن و صیانت از محیط‌زیست
- ♦ احترام متقابل و توجه به نظرات کلیه گروه‌های ذینفع جهت جلب رضایتمندی

ارزش‌های بنیادین:

- ♦ سرلوحه قرار دادن انصاف و عدالت در تمامی فعالیت‌ها
- ♦ توجه به کرامت انسانی در مناسبات و شایسته‌سالاری
- ♦ محرومیت‌زدایی در توسعه و بهبود خدمات‌رسانی
- ♦ شهروند خوب بودن با رعایت مصوبات قانونی و اصول اخلاقی (وجهه سازمان)
- ♦ احترام و رعایت ارزش‌های ملی و مذهبی و خدمات‌محوری

بیانیه ارزش‌ها

محورهای استراتژیک:

هدف ما در شرکت گاز استان گیلان در زمینه مدیریت استراتژیک این است که با گسترش تفکر سیستمی و استراتژیک نزد مدیران، گاز گیلان یک سازمان استراتژی محور شده، نیازهای ذینفعان برآورده شود و نسبت به تغییرات محیطی به سرعت عکس العمل نشان دهد. از جمله این عوامل محیطی که سبب تمایز فعالیت‌ها و فرآیندهای کلیدی بین شرکت‌های گاز استانی خواهد گردید می‌توان به تفاوت‌های اقلیمی، پراکندگی جغرافیایی، اولویت بندی مشترکین و... اشاره نمود. در این خصوص این نکته حائز اهمیت



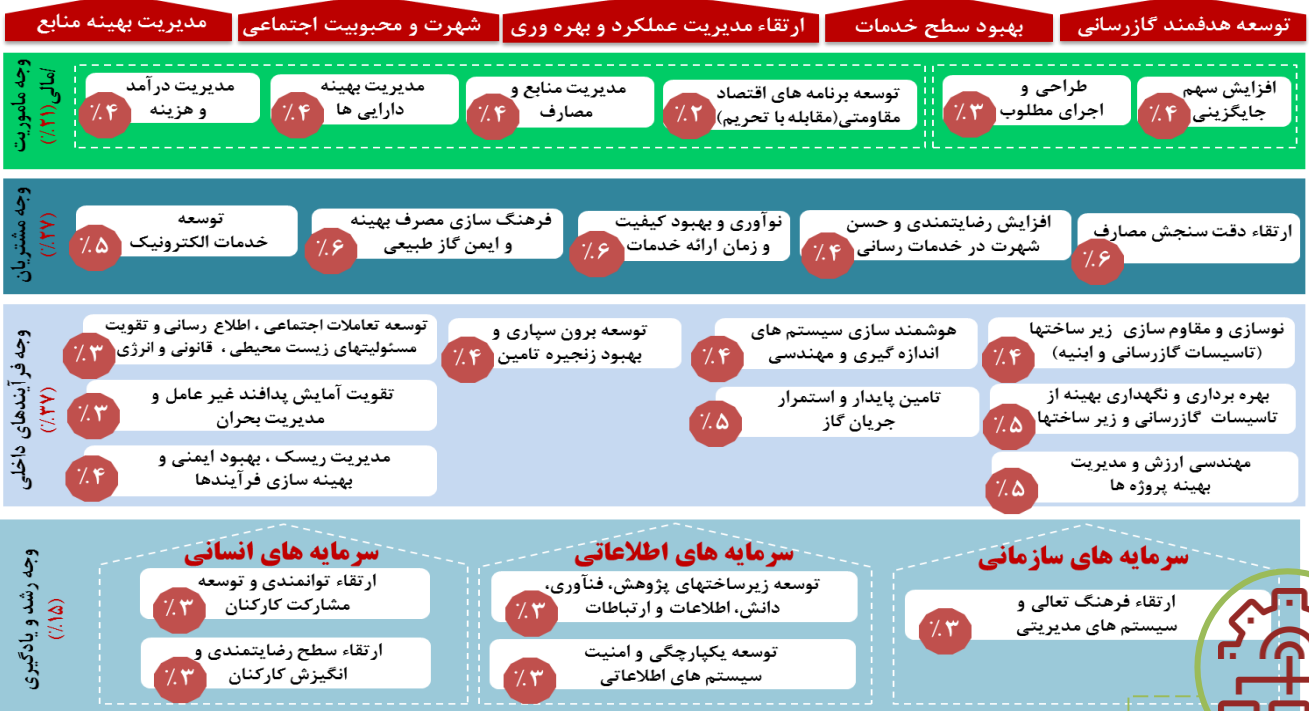
است که شرکت های گاز استانی در اجرای برنامه های کلان تابع مجموعه شرکت های نفت و گاز کشور می باشند و به تبع آن استراتژی و اهداف بلند مدت نیز می بایست با اهداف کلان شرکت مادر هم راستا باشد تا منافع کل مجموعه بیشینه گردد.



نقشه استراتژیک شرکت گاز استان گیلان

Gilan Gas Co Strategy Map

چشم انداز: تبدیل شدن به یکی از سه شرکت برتر گاز استانی کشور، در سال ۱۴۰۴ در استانی سبز با ارائه خدمات کیفی و پوشش کامل گاز رسانی



قابلیت های سازمانی و مزیت های نسبی:

برنامه های گازرسانی در شرکت گاز استان گیلان تابعی از برنامه مصوب ابلاغی شرکت ملی گاز ایران و مصوبات دولت می باشد که در قالب برنامه های سالیانه گازرسانی به روستاها، اولویت بندی و اجرا می گردد. لذا مدیریت شرکت با توجه به رؤس این تعهدات و همچنین درک اهم فرصت ها و تهدیدهای محیط بیرونی (نظیر کیفیت گاز ورودی و وضعیت مصرف گاز در استان، نرخ گازبهاء و هزینه های انرژی، زیرساخت های استان، پیچیدگی گازرسانی با رعایت مسائل زیست محیطی، تمرکز خانوار در نقاط شهری و روستایی، نرخ مهاجرت و ساخت و ساز استان و...) برنامه های اجرایی سالانه را تدوین و بازنگری می نمایند. با این توصیف و پیرو اجرای پروژه مدیریت استراتژیک، قابلیت های اساسی شرکت از طریق ماتریس تحلیل شایستگی های محوری (شرح ذیل) و تعیین مزیت های نسبی بر اساس پنج معیار دوام پذیری، تناسب، جایگزین ناپذیری، تقلیدپذیری و رقابت پذیری شناسایی گردیده است.

پرداخت به موقع مطالبات پیمانکاران و سایر دیون شرکت

راه اندازی سامانه مرکز پیام و ارتقاء قابلیت امدادرسانی در سطح استان

پوشش حداکثری گازدر شهرها و روستاها

بهره مندی از فناوری های نوین جهت ارتقاء کمی و کیفی ارائه خدمات

تحقق برنامه حجم گاز جایگزین

سهولت و سرعت برقراری ارتباط با مراکز شهرستان ها به صورت Online

تهد و پشتیبانی مناسب مدیران ارشد از برنامه های بهبود و توسعه

ارتقای ایمنی به منظور کاهش حوادث در حین انجام کارهای عملیاتی

روش ها و ابتکارات نوین در HSE نظیر طراحی سیستم اطلاع رسانی مدیریت بحران و برگزاری مسابقات امدادگرا

تجهیز ایستگاههای ورودی و صنایع عمده به تصحیح کننده و افزایش ایستگاه های متصل به سامانه مانیتورینگ



اهم افتخارات و دستاوردها

شرکت گاز استان گیلان | GILAN GAS COMPANY



انتخاب شرکت گاز استان گیلان به عنوان دستگاه برتر در رعایت حقوق مصرف کننده در سال ۱۳۹۷ در سطح استان گیلان .



انتخاب شرکت گاز استان گیلان به عنوان دستگاه برتر ارزیابی عملکرد سال ۱۳۹۷ در جشنواره شهید رجایی . لازم به ذکر است گاز گیلان بیش از پنج دوره به عنوان دستگاه اجرایی برتر استان انتخاب گردیده است .



کسب تندیس سیمین در جشنواره طرح تکریم شرکت ملی گاز



کسب تندیس زرین دومین جایزه مسئولیت های اجتماعی بنگاه های اقتصادی در سال ۱۳۹۷



کسب تندیس زرین به عنوان واحد خدماتی برگزیده سبز کشور در سال ۱۳۹۷



کسب تندیس نقره ای چهارمین همایش مسئولیت های اجتماعی صنعت نفت در سال ۱۳۹۷



گواهینامه های دریافتی شرکت گاز استان گیلان

شرکت گاز استان گیلان از پشروان حضور در فرآیند تعالی سازمانی در سطح ملی و شرکت ملی گاز می باشد :
۱۳۸۶ اخذ گواهینامه تعهد به تعالی
۱۳۸۹ اخذ تقدیرنامه دوستاره
۱۳۹۰ اخذ تقدیرنامه سه ستاره
۱۳۹۱ اخذ تقدیرنامه چهار ستاره
۱۳۹۷ اخذ تقدیرنامه پنج ستاره (ملی گاز)
۱۳۹۸ اخذ تندیس بلورین (ملی گاز)



- استقرار سیستم مدیریت کیفیت ISO 9001:2015
- استقرار سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی OHSAS 18001
- استقرار سیستم مدیریت محیط زیست ISO 14001:2015
- استقرار سیستم مدیریت انرژی ISO 50001:2011
- استقرار استاندارد مدیریت آموزش ISO 10015:2003
- استقرار استاندارد مدیریت شکایات مشتریان ISO 10002:2014
- استقرار استاندارد مدیریت رضایتمندی مشتریان ISO 10004:2012
- استقرار استاندارد مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست HSEMS
- استاندارد معاینه فنی موتورخانه ها ISO: 16000:2013



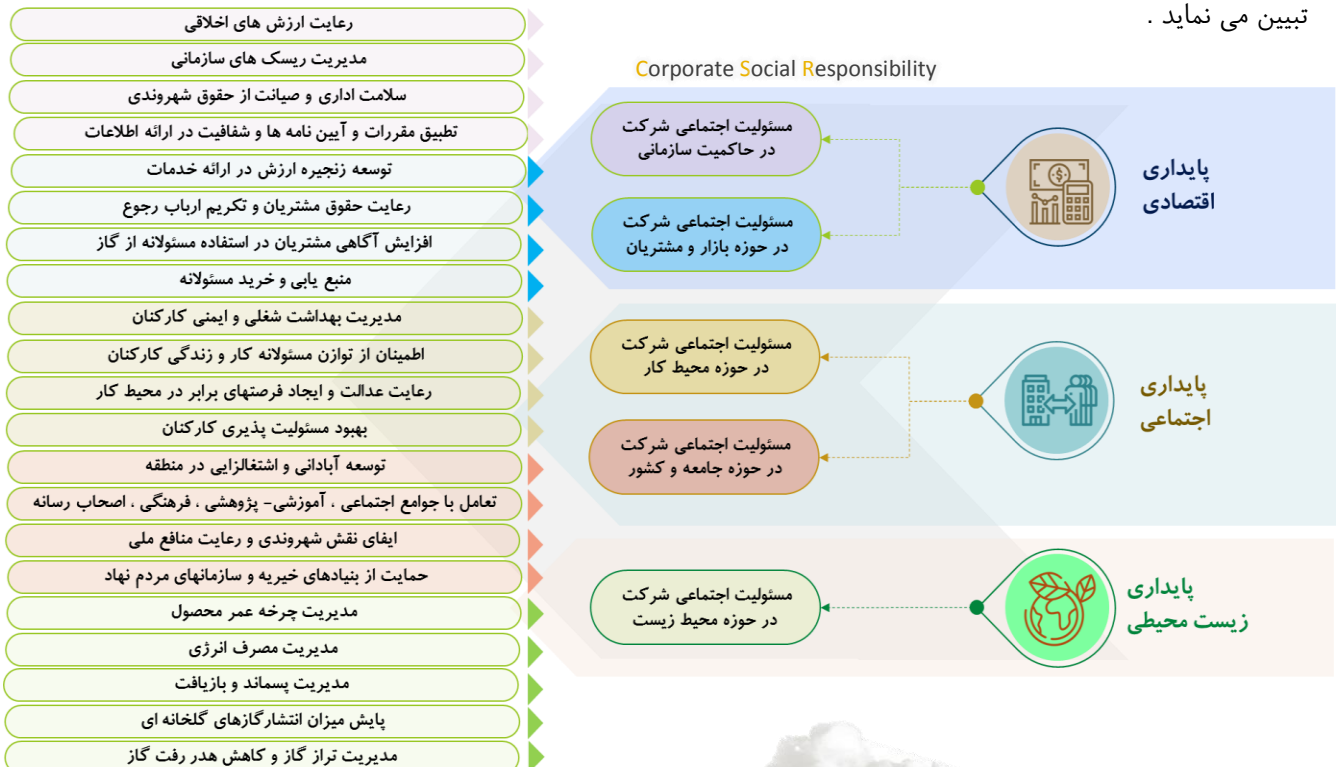
موضوعات اساسی پایداری و محدوده آنها

اسناد بالادستی: آیین نامه اجرایی جزء (۲) بند(الف) ماده (۸۰) قانون برنامه پنجساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی

- ← تبصره ماده ۸۰ اساسنامه شرکت ملی نفت ایران
- ← آیین نامه اجرایی «سیاست ها و نظامنامه نحوه ایفای مسئولیت های اجتماعی در صنعت نفت»
- ← راهنمای گزارش دهی مسئولیت اجتماعی صنعت نفت بر اساس استاندارد GRI 2018
- ← الزامات استاندارد 26000 و مدل های حوزه CSR
- ← نکات راهنمای معیار ۸ مدل تعالی سازمانی شرکت ملی گاز

ابعاد دسترسی به اهداف توسعه پایدار در شرکت گاز استان گیلان

پایداری شرکتی، همه فعالیت ها و استراتژی هایی که نیازهای امروز ذینفعان را برآورده نماید و در عین حال منابع انسانی و طبیعی مورد نیاز آیندگان را نیز حفظ کند را در بر می گیرد. بر اساس این رویکرد، شرکت ها با هر اندازه و مقیاس عملیاتی، باید با مورد ملاحظه قرار دادن پیچیدگی های اقتصادی در بلندمدت، محدودیت ها را تبدیل به فرصت نمایند و با به کارگیری راه حل های نوآورانه، خلق تأثیرات مثبت اجتماعی و محیط زیستی را در بطن فعالیت های کسب و کار خود بگنجانند. لذا شرکت گاز استان گیلان در رویکرد پایداری شرکت خود، ابعاد محیطی، اجتماعی، اقتصادی، ذینفعان و داوطلبانه را در نظر گرفته و مسئولیت خود نسبت به حاکمیت سازمانی، بازار و مشتریان، کارکنان و محیط کاری، جامعه و کشور و در نهایت محیط زیست و انرژی را تبیین می نماید.

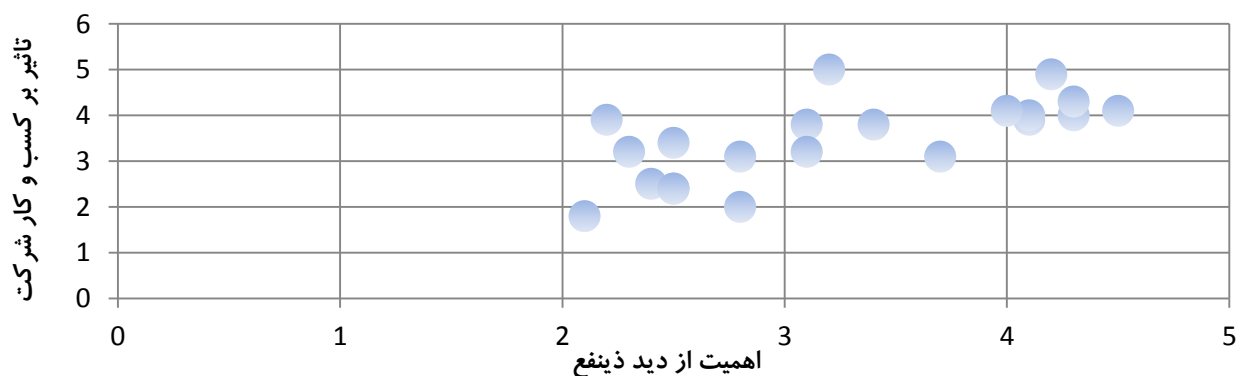




ماتریس موارد با اهمیت با تلفیق اولویت ذینفعان و کسب و کار

موارد با اهمیت برای شرکت گاز گیلان ، با توجه به اصول کسب و کار مسئولانه، از دیدگاه شرکت و ذینفعان اولوی تبندی شده است. در این راستا، توسعه زنجیره ارزش ، توسعه آبادانی و اشتغالزایی ، رعایت حقوق مشتریان ، تطبیق مقررات و شفافیت عملکرد ، افزایش آگاهی مشتریان ، مدیریت مصرف انرژی و مدیریت تراز گاز به عنوان موارد با اهمیت بالاتر تعیین گردیده است . در این راستا جدول زیر، موارد با اهمیت از دید سازمان، از طریق مصاحبه و پر کردن پرسشنامه، در کمیته راهبری شرکت تکمیل گردید. همچنین به منظور استخراج نظرات ذینفعان، نظرات در قالب پرسشنامه برای ایشان ارسال و نظرات آنها در جدول ذیل جمع‌بندی گردیده است .

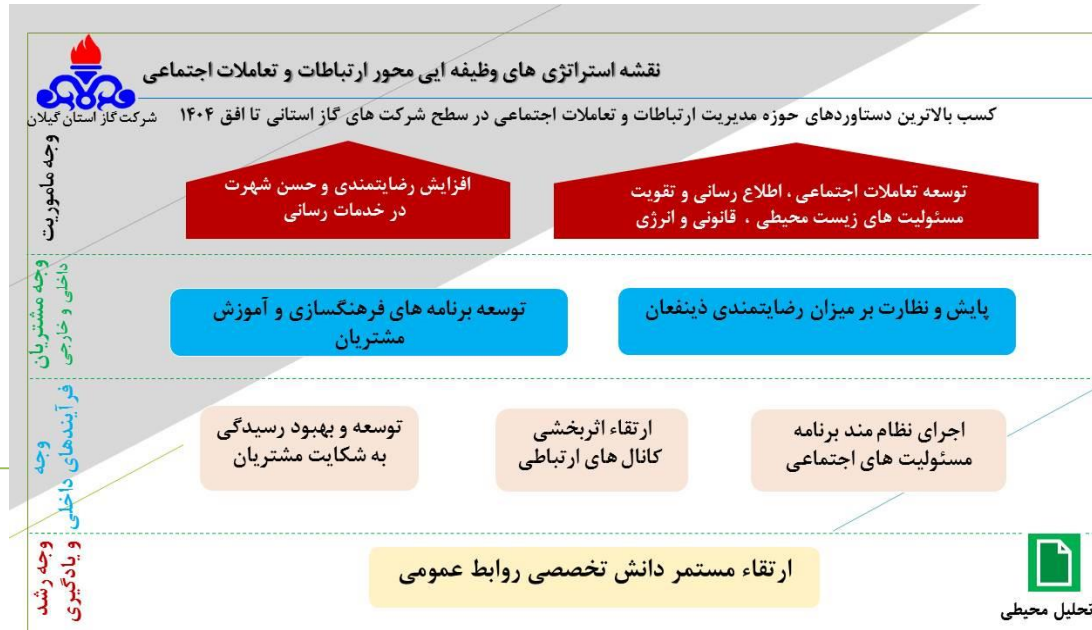
رتبه	از دید سازمان	از دید ذینفع	رویکردهای مسئولیت های اجتماعی
۶,۸	۳,۱	۳,۷	رعایت ارزش های اخلاقی
۶,۱	۳,۹	۲,۲	مدیریت ریسک های سازمانی
۸	۳,۹	۴,۱	سلامت اداری و صیانت از حقوق شهروندی
۸,۱	۴	۴,۱	تطبیق مقررات و آیین نامه ها و شفافیت در ارائه اطلاعات
۹,۱	۴,۹	۴,۲	توسعه زنجیره ارزش در ارائه خدمات
۸,۳	۴	۴,۳	رعایت حقوق مشتریان و تکریم ارباب رجوع
۸,۶	۴,۳	۴,۳	افزایش آگاهی مشتریان در استفاده مسئولانه از گاز
۵,۹	۳,۱	۲,۸	منبع یابی و خرید مسئولانه
۵,۹	۳,۴	۲,۵	مدیریت بهداشت شغلی و ایمنی کارکنان
۵,۵	۳,۲	۲,۳	اطمینان از توازن مسئولانه کار و زندگی کارکنان
۶,۹	۳,۸	۳,۱	رعایت عدالت و ایجاد فرصتهای برابر در محیط کار
۴,۹	۲,۵	۲,۴	بهبود مسئولیت پذیری کارکنان
۸,۶	۴,۱	۴,۵	توسعه آبادانی و اشتغالزایی در منطقه
۶,۳	۳,۲	۳,۱	تعامل با جوامع اجتماعی ، آموزشی- پژوهشی ، فرهنگی ، اصحاب رسانه
۴,۹	۲,۴	۲,۵	ایفای نقش شهروندی و رعایت منافع ملی
۴,۹	۲,۴	۲,۵	حمایت از بنیادهای خیریه و سازمانهای مردم نهاد
۷,۲	۳,۸	۳,۴	مدیریت چرخه عمر محصول
۸,۱	۴,۱	۴	مدیریت مصرف انرژی
۳,۹	۱,۸	۲,۱	مدیریت پسماند و بازیافت
۴,۸	۲	۲,۸	پایش میزان انتشار گازهای گلخانه ای
۸,۲	۵	۳,۲	مدیریت تراز گاز و کاهش هدر رفت گاز





استراتژی های شرکت در راستای تحقق مسئولیت های اجتماعی

شرکت در ادامه مسیر تفسیر استراتژی های سازمان در سطح واحدی اقدام به بخشبندی حوزه های کاری در ۱۱ بخش اصلی ICT، مهندسی، بهره برداری، زنجیره تامین، منابع انسانی، مالی، دارایی های فیزیکی دانش و پژوهش، انرژی، HSE، ارتباطات و **تعملات اجتماعی** نموده است و برای هر یک از این حوزه ها منطبق بر تحلیل محیطی، ماتریس SWOT و نقشه استراتژی ها تدوین نموده و عملکرد این حوزه ها را از طریق ارتباط با شاخص های عملکردی پایش می نماید.



برنامه های اجرایی مسئولیت های اجتماعی در شرکت گاز استان گیلان

شرکت بهبود تصویر ذهنی جامعه را به عنوان یکی از اهداف بنیادین خود برگزیده و منطبق با اسناد بالادستی، استانداردهای موجود و روش های اجرایی نظام مند نسبت به تقویت اهداف تعاملات اجتماعی و اقدام می نماید. ضمن اینکه اثربخشی این اقدامات از طریق کارت های BSC و پایش شاخص های استراتژیک نظیر درصد رضایتمندی جامعه، تعداد پیامدهای زیست محیطی، آموزش مدارس، تعداد کارمندان نمونه و ... مراقبت می شوند. همچنین شرکت با تدوین برنامه هایی در حوزه ارتباط با سازمان های مردم نهاد نظیر کمیته امداد، انجمن خیریه حمایت از بیماران کلیوی گیلان، بهزیستی و انعقاد تفاهم نامه همکاری با بیمارستان بین المللی قائم (عج) رشت، بیمارستان رسول اکرم رشت، اداره کل حفاظت محیط زیست گیلان، اداره کل آموزش و پرورش استان گیلان و سازمان آتش نشانی فعالیت های حال و آتی خود را در حوزه مسئولیت های اجتماعی پیش بینی نموده است.

از طرفی واحد روابط عمومی مسئولیت ارائه تصویر مناسب از عملکرد شرکت در جهت تقویت خوش نامی را بر عهده دارد. گرچه به دلیل عمومی و انحصاری بودن خدمات این شرکت امکان برند سازی و فعالیت های بازاریابی رقابتی ممکن نمی باشد، اما اقداماتی باهدف تقویت وجهه عمومی سازمان نظیر حضور در نمایشگاه ها، هدایت غرفه های جانبی ایمنی و اصلاح الگوی مصرف، توزیع کتابچه های ایمنی به مراجعین، برگزاری مسابقات فرهنگی و نقاشی، تهیه و توزیع بروشورهای راهنمای گردشگری با درج توصیه های مؤثر به مسافران ورودی استان در زمان های اوج مسافرت به استان و ... انجام شده است.



برنامه های اجرایی سال جاری در تحقق اهداف مسئولیت های اجتماعی

متولی اجرا	برنامه اجرایی	موارد با اهمیت
برنامه ریزی	ممیزی فنی انرژی در ساختمان ها و ایستگاه ها	مدیریت تراز گاز
برنامه ریزی	استقرار استاندارد معاینه فنی موتورخانه ها	مدیریت محیط زیست و مصرف انرژی
روابط عمومی	چاپ بروشورهای آقای ایمنی به میزان ۱۰۰۰۰ برگ	افزایش آگاهی مشتریان
HSE	همکاری در آموزش مشترک با آتش نشانی برای خردسالان و نونهالان استان	افزایش آگاهی مشتریان
روابط عمومی	همکاری در نهالستان و یا بهسازی پارک ها در شهر های استان	افزایش آگاهی مشتریان
روابط عمومی	برگزاری نمایشگاه هفتگی (پنجشنبه های هر هفته) در محل پارک شهر رشت	افزایش آگاهی مشتریان
روابط عمومی	تقدیر (ارسال نامه / لوح تقدیر) از مشترکین خوش حساب (CNG و صنایع)	رعایت حقوق مشتریان
روابط عمومی	برگزاری مسابقه نقاشی با موضوع مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی	افزایش آگاهی مشتریان
HSE	اجرای فاز دوم طرح سفیران انرژی	افزایش آگاهی مشتریان
HSE	توسعه فضای سبز و ساخت گلخانه در فضای منازل سازمانی	مدیریت محیط زیست و مصرف انرژی
روابط عمومی	طرح آموزش آنلاین مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی برای دانش آموزان استان گیلان از طریق سامانه شاد	افزایش آگاهی مشتریان
روابط عمومی	برگزاری نمایشگاه دستاوردهای بانوان سرپرست خانوار	ایفای نقش شهروندی و رعایت منافع ملی
HSE	تجلیل مدیران شرکت از پرسنل بهداشت و درمان صنعت نفت استان گیلان	ایفای نقش شهروندی و رعایت منافع ملی
HSE	جمع آوری کمک های نقدی کارکنان به ۲۰ دختر در معرض آسیب های اجتماعی	ایفای نقش شهروندی و رعایت منافع ملی
امور اداری	تجلیل از فرزندان همکاران فقید شرکت به مناسبت هفته کرامت	روابط کار
HSE	اجرای مرحله دوم جمع آوری و امحای پسماندهای ویژه و صنعتی	مدیریت محیط زیست و مصرف انرژی
روابط عمومی	نگارش کتاب خاطرات و زندگینامه ایثارگران شرکت گاز استان	روابط کار
HSE	تهیه و توزیع اقلام بهداشتی بین کلیه کارکنان (رسمی و غیر رسمی)	روابط کار
امور اداری	پایش میزان مصرف کاغذ ادارات و تخصیص بر اساس روند	مدیریت محیط زیست و مصرف انرژی
بهره برداری	افزایش خدمات غیر حضوری و توسعه اپلیکیشن گاز	توسعه زنجیره ارزش
امور مالی	پایش شاخص جراثیم ناشی از تأخیر در ثبت اطلاعات در سامانه های دارایی (۱۶۹، سمد، VAT)	تطبیق مقررات و شفافیت عملکرد
امور مالی	پایش شاخص جراثیم ناشی از عدم پرداخت به موقع مالیات تکلیفی و بیمه	تطبیق مقررات و شفافیت عملکرد
مهندسی و اجرا	گازرسانی به ۲۲ روستای روستای صعب العبور و کوهستانی گیلان	توسعه آبادانی و اشتغالزایی

نقشه راه مسئولیت های اجتماعی در شرکت گاز استان گیلان



محیط رقابتی، بازارها، مشتریان، محصولات و خدمات

از آنجا که گاز طبیعی بعنوان یکی از نیازهای بی بدیل زندگی روزمره جوامع در حال توسعه محسوب می‌شود و شرکت‌های توزیع گاز همواره با حجم زیاد تقاضاهای گازرسانی مواجه هستند، لذا مقوله رقابت و بازاریابی در صنعت توزیع گاز ایران بدلیل عمومی و انحصاری بودن خدمات این شرکت امری چالشی بوده و صرفاً مطالعات بازار جهت مدیریت توسعه گازرسانی براساس برنامه‌های ابلاغی شرکت ملی گاز ایران و اولویت بندی تقاضاهای جدید (نظیر پروژه‌های حفرة خالی و یا شهرک‌های جدیدالاحداث و...) مطرح است. از طرفی ماموریت اصلی شرکت، گازرسانی به متقاضیان استان و تلاش درجهت استمرار جریان گاز ایمن می‌باشد که انجام این مهم از طریق برنامه ریزی و تأمین منابع کوتاه مدت و بلند مدت مورد نیاز امکان پذیراست.

الف) بخش بندی بر اساس میزان فشار مورد نیاز:

- مشترکین جز، مصرف تا ۱۶۰ متر مکعب با فشار ۱/۴ پوند
- مشترکین عمده، مصرف بالای ۱۶۰ متر مکعب یا بالاتر از ۱/۴ پوند

ب) بخش بندی بر اساس نوع (ماهیت) مشتری:

- مشتریان صنعتی (عمده): واحدهای صنعتی، کشاورزی، دامپروری، هتل‌ها و مسافرخانه‌ها، پالایشگاه‌ها و تلمبه خانه‌ها، پتروشیمی تولید کود آور، سایر پتروشیمی‌های دولتی، نیروگاه‌ها، حمل و نقل (برای ایستگاه‌های CNG)
- مشتریان تجاری (جزء و عمده): کسب و خدمات، آموزش و پرورش، مدارس علوم دینی، موسسه خیریه، اماکن مذهبی، مراکز معلولین، سازمان بهزیستی کشور و کمیته امداد خمینی، مساجد، حسینیه ها، تکایا، نانوائی‌های سنتی، گرمابه‌ها، اماکن و تاسیسات دولتی
- مشتریان خانگی (جزء)
- متقاضیان گازرسانی (هنوز به عنوان مشتری محسوب نشده‌اند)

ج) بخش بندی بر اساس اولویت در آمدزایی:

- مشتریان صنعتی (عمده)
- مشتریان تجاری (جزء و عمده)
- مشتریان خانگی (جزء)

سبد محصولات و خدمات شرکت گاز استان گیلان





گروه های ذینفع (قدرت تأثیر بر سازمان و انتظارات از سازمان)

شرکت در راستای شناسایی گروه های مختلف ذینفع فهرست اولیه از ذینفعان سازمانی را منطبق بر مدل کسب و کار شرکت (CANVAS) استخراج نموده و با توجه به تجارب موجود اقدام به بخشبندی تفصیلی برای نهایی سازی فهرست ذینفعان و تعیین عمده نیازها و انتظارات هر گروه نموده است در ادامه علاوه بر اولویت بندی ذینفعان بر اساس منافع ذینفع و میزان نفوذ ذینفع استراتژی های برخورد شرکت با هر یک از این ذینفعان تعیین گردیده است. (پیوست - ماتریس اولویتبندی انتظارات ذینفعان)

ماتریس اولویت بندی ذینفعان و استراتژی برخورد

		منافع ذینفع در شرکت (میزان اثربخبری منافع ذینفع از جهت گیری و فعالیت شرکت)			
		کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد
قدرت نفوذ ذینفع (قدرت اثرگذاری ذینفع بر فعالیت و جهت گیری شرکت)	کم		<ul style="list-style-type: none"> ✓ دانشگاهها و مراکز علمی ✓ شرکتهای گاز استانی ✓ بانکها و موسسات مالی ✓ سایر ادارات دولتی 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ دفاتر پیشخوان دولت ✓ آحاد جامعه ✓ سازمانهای مردمی 	
	متوسط		<ul style="list-style-type: none"> ✓ نمایندگان دولت و مجلس (استانداری، فرمانداری و..) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ تامین کنندگان و پیمانکاران ✓ اصحاب رسانه 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ متقاضیان
	زیاد			<ul style="list-style-type: none"> ✓ کارکنان 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ مشترکین
	خیلی زیاد	<ul style="list-style-type: none"> ✓ شرکت انتقال گاز ✓ سازمانهای مجوز دهنده ✓ نهادهای نظارتی 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ شرکت ملی گاز ایران 	

	کم	تأثیر منفعت	خیلی زیاد
قدرت نفوذ	<ul style="list-style-type: none"> ○ ذینفعان فرعی: مراقبت ○ دانشگاهها و مراکز علمی ○ شرکتهای گاز استانی ○ بانکها و موسسات مالی ○ سایر ادارات دولتی ○ نمایندگان دولت و مجلس (استانداری، فرمانداری و..) 		<ul style="list-style-type: none"> ○ ذینفعان ثانویه: اطلاع رسانی مناسب ○ دفاتر پیشخوان دولت ○ آحاد جامعه ○ سازمانهای مردمی ○ تامین کنندگان و پیمانکاران ○ اصحاب رسانه ○ متقاضیان
خیلی زیاد	<ul style="list-style-type: none"> ○ ذینفعان اولیه: کسب رضایت بیشتر ○ شرکت انتقال گاز ○ سازمانهای مجوز دهنده ○ نهادهای نظارتی 		<ul style="list-style-type: none"> ○ ذینفعان اصلی: مدیریت موثر (تعاملات موثر) ○ مشترکین ○ کارکنان ○ شرکت ملی گاز ایران

* درصد وزنی ذینفع : حاصلضرب امتیاز قدرت نفوذ ذینفع و میزان منافع ذینفع

* ضرایب تخصیصی نرمال : دراین روش انتظارات هر یک از ذینفعان پس از شناسایی ، به سه گروه انتظارات پایه (حداقلی) و انتظارات عملکردی (قراردادی) و انتظارات انگیزشی (حداکثری) تقسیم بندی و کدگذاری می شوند و برای هر کدام یک ضریب وزنی در نظر گرفته می شود تا در امتیاز اکتسابی هر انتظار از مرحله بعدی ضرب شود

* امتیاز انتظار در میزان رضایتمندی : امتیاز ۱ بی اثر ، ۳ کم اثر ، ۵ متوسط ، ۷ موثر ، ۹ بحرانی

* سهم اولویت وزنی هر انتظار : حاصلضرب درصد وزنی ذینفع و ضرایب تخصیصی نرمال و امتیاز انتظار در میزان رضایتمندی



ردیف	عنوان ذینفع	درصد وزنی ذینفع	انتظارات ذینفع	نوع انتظار	سهم وزنی انتظار	برخی از شاخص های عملکردی پایش
۱	شرکت ملی گاز	۱۷	رعایت قوانین و مقررات	پایه (حداقلی)	76.5	درصد اجرای تکالیف مجمع
			شفافیت عملکرد و پاسخگویی	عملکردی (قراردادی)	45.9	درصد تحقق بودجه جاری و سرمایه ایی
			برقراری تعاملات حسنه	پایه (حداقلی)	42.5	مغایرت حساب های فیما بین با شرکت
			مدیریت پیامدهای غیر مترقبه	عملکردی (قراردادی)	45.9	تعداد مانورهای بحران
			ارسال گزارشات بموقع	پایه (حداقلی)	59.5	انحراف زمانی ارائه اسناد موظفی در تهیه صورت های مالی
۲	کارکنان شرکت	۱۳	حقوق و مزایا	پایه (حداقلی)	58.5	سرانه ساعت اضافه کاری پرداخت شده
			عدالت در برخورداری از فرصت ها	پایه (حداقلی)	45.5	درصد کارکنان انتصاب یافته بر اساس جانشین پروری
			تسهیلات رفاهی	انگیزشی (حداکثری)	18.2	سرانه تسهیلات رفاهی
			توسعه و ارتقای شغلی	عملکردی (قراردادی)	35.1	درصد انطباق شاغل با سمت درصد سمت های بلا تصدی
			آموزش و یادگیری	عملکردی (قراردادی)	27.3	سرانه آموزش درصد اثربخشی آموزش ها
۳	تامین کنندگان و پیمانکاران	۸	ایمنی و بهداشت محیط کار	عملکردی (قراردادی)	27.3	ضریب شدت و تکرار حوادث درصد معاینات طب صنعتی
			بهبود فرهنگ سازمانی	انگیزشی (حداکثری)	13.0	نرخ مشارکت جویی کارکنان
			ایجاد فرصت همکاری	پایه (حداقلی)	28.0	تعداد مناقصات ثبت شده در سامانه
			عدالت در انتخاب	پایه (حداقلی)	36.0	تعداد مناقصات لغو شده توسط بازرسی
			پرداخت بموقع مطالبات	پایه (حداقلی)	36.0	سرانه پیمانهای بلا تسویه
۴	مشترکین و متقاضیان گازرسانی	۱۲	حمایت های حین همکاری	عملکردی (قراردادی)	21.6	متوسط زمان انتظار بازدید کالا توسط واحد بازرسی فنی
			شفافیت معیارهای ارزیابی	عملکردی (قراردادی)	16.8	میانگین امتیاز ارزیابی حین کار
			حمایت از تولید ملی	انگیزشی (حداکثری)	8.0	درصد تامین از داخل
			آموزش در راستای کاهش حوادث پروژه ها	انگیزشی (حداکثری)	11.2	ضریب تکرار حوادث پیمانکاری سرانه آموزش HSE پیمانکاران
			ترویج فرهنگ مصرف بهینه گاز و ایمنی	عملکردی (قراردادی)	12.0	تعداد مشترک فوت شده بر اساس حوادث در دوره پایش
۵	جامعه و همسایگان شرکت	۴	کیفیت خدمات	پایه (حداقلی)	54.0	درصد قرائت اشتباه (سرانه کارت ۲۲)
			زمان تعهدات	پایه (حداقلی)	54.0	متوسط زمان امداد رسانی (خیلی فوری) متوسط زمان نصب کنتور
			قیمت خدمات	عملکردی (قراردادی)	32.4	هزینه سرانه خانوار
			ایمنی مصارف جریان گاز	پایه (حداقلی)	54.0	نرخ حوادث مشترکین بازای هر یک میلیون مشترک
			پشتیبانی مناسب نوآوری در خدمات	عملکردی (قراردادی)	32.4	سرانه شکایات مشترکین
۵	جامعه و همسایگان شرکت	۴	مسئولیت پذیری اجتماعی و اقتصادی	عملکردی (قراردادی)	8.4	اشتغال زایی نیروهای پیمانکاری
			مسئولیت پذیری زیست محیطی	عملکردی (قراردادی)	8.4	درصد پسماندهای مدیریت شده درصد توسعه فضای سبز
			کمک های عام المنفعه و خیریه	انگیزشی (حداکثری)	4.0	تعداد داوطلبان اهدا خون



درصد سوخت مایع صرفه جویی شده در قالب مصوبه شورای اقتصاد	10.8	عملکردی(قراردادی)	مدیریت انرژی		
درصد جذب بودجه انرژی و کربن میزان مصرف ویژه انرژی در ساختمان ها					
درصد عدم انطباق های بوسنجی و صوتسنجی	18.0	پایه (حداقلی)	کاهش آلودگی های محیطی در نزدیک ایستگاه		
نفر ساعت آموزش ارائه شده در مدارس	8.4	عملکردی(قراردادی)	اطلاع رسانی و فرهنگ سازی		
درصد ایستگاه های متصل به سیستم مانیتورینگ بر اساس تعداد ایستگاه	22.5	پایه (حداقلی)	رعایت کیفیت و کمیت گاز در مبادی ورودی استان	۵	شرکت انتقال گاز
درصد حجم گاز هدر رفته به جمع گاز دریافتی(گاز گم شده)	13.5	عملکردی(قراردادی)	کاهش میزان هدر رفت گاز		
سهم گاز طبیعی در تامین سبد انرژی استان	36.0	پایه (حداقلی)	رعایت قوانین و مقررات		
درصد صنایع گازدارشده (در قالب مصوبه شورای اقتصاد)	21.6	عملکردی(قراردادی)	شفافیت عملکرد و پاسخگویی		دولت (استاندارد، فرمانداری و ...)
تعداد مانور های مشترک با دستگاه های اجرایی	21.6	عملکردی(قراردادی)	مدیریت پیامدهای غیرمترقبه	۸	
درصد انطباق عملکرد با برنامه (حجم جایگزینی - مشترکین - انشعابات)	36.0	پایه (حداقلی)	ارسال گزارشات بموقع عملکردی		
امتیاز سنجش سلامت اداری	11.2	انگیزشی (حداکثری)	مدیریت تحول اداری		
درصد بهره مندی از گاز	27.0	عملکردی(قراردادی)	اولویت بندی پروژه ها بر اساس نیاز استان	۱۰	نمایندگان مجلس
متوسط زمان انتظار تحویل اراضی	22.5	پایه (حداقلی)	رعایت قوانین و مقررات		سازمان های مجوز دهنده
درصد مستندسازی اموال غیر منقول	13.5	عملکردی(قراردادی)	شفافیت عملکرد و پاسخگویی	۵	
تعداد اخبار منتشر شده	7.2	انگیزشی (حداکثری)	اطلاع رسانی به موقع و صحیح		اصحاب رسانه
تعداد مصاحبه های صورت گرفته با اصحاب رسانه	5.6	انگیزشی (حداکثری)	توسعه تعاملات	۴	
تعداد تفاهم نامه های منعقد شده با مراکز پژوهشی	5.4	انگیزشی (حداکثری)	توسعه همکاری های پژوهشی		مراکز علمی و تحقیقاتی
تعداد پایان نامه های حمایت شده	4.2	انگیزشی (حداکثری)	حمایت از پروژه های تحقیقاتی و توسعه دانش	۳	
تعداد برنامه های الگوبرداری	2.8	انگیزشی (حداکثری)	به اشتراک گذاری تجارب برتر		شرکت های گاز استانی
-	2.8	انگیزشی (حداکثری)	هم افزایی در چالش های مشترک	۲	
تعداد بندهای حساسی	22.5	پایه (حداقلی)	رعایت قوانین و مقررات		نهادهای نظارتی
جرایم ناشی از عدم پرداخت به موقع مالیات تکلیفی و بیمه	13.5	عملکردی(قراردادی)	شفافیت عملکرد و پاسخگویی	۵	
میزان پایداری شبکه و سامانه مشترکین	18.0	پایه (حداقلی)	افزایش سرعت تبادل اطلاعات		دفاتر پیشخوان
تعداد خدمات ارائه شده از طریق دفتر پیشخوان	4.0	انگیزشی (حداکثری)	اطلاع رسانی اهداف و برنامه ها		
تعداد اخطارهای صادر شده برای دفتر پیشخوان	4.0	انگیزشی (حداکثری)	شفافیت ارزیابی و رتبه بندی دفاتر	۴	

** علاوه بر شاخص های عملکردی ، شاخص های برداشتی ذینفعان نیز به تکیه هر گروه از طریق نظرسنجی ها سالانه و دوره ایی

پایش می گردد .



ساختار حقوقی شرکت

تعهد مداوم مدیران، روسا و سایر کارکنان در شرکت به مدیریت مسئولانه کسب و کار، از طریق تعریف ساختارهای رسمی سازمانی برای تعیین وظایف و مسئولیتهای مشترک یا اختصاصی تضمین شده است. هیئت مدیره شرکت تصمیمات اساسی را متناسب با راهبردهای کلان اتخاذ می نماید. **ترکیب اعضای هیئت مدیره** به شرح ذیل می باشد:



محمد حسین ساعتیان
رئیس هیات مدیره



حسین اکبر
نایب رئیس و مدیرعامل



مهرزاد سمیعی
معاون بهره برداری-عضو اصلی



بهروز مسعودنیا
معاون مهندسی - عضو اصلی



شهرزاد طاهرپور
رئیس امور مالی-عضو اصلی



محمد رسول فلکیان
رئیس پژوهش-عضو علی البدل



محمد تقی خاورسنگری
رئیس برنامه ریزی-عضو علی البدل



رضا قاسمی اخلاقی
رئیس دفترمدیرعامل و دبیر هیات مدیره

اخلاق حرفه ای

ردیف	ارزشهای بنیادین سازمان	مصادیق رعایت ارزشها
۱	توجه به گرانت انسانی در مناسبات و شایسته سالاری	تکریم از جانب همکاران رعایت احترام متقابل در رابطه با کلیه کارکنان تقدیر از کارکنان نایب
۲	محروریت زدایی در توسعه و بهبود خدمات رسانی	توسعه کارکنان به مدار نهادهای و روستاهای استان بهبود عملکرد کارکنان در حوزه تخصصی ارائه خدمات غیر معمولی
۳	ارزئای کیفی خدمات با رعایت مصوبات قانونی و اصول اخلاقی (وجه سازمان)	بالای هر جهت ارزشهای رعایت شده بالای هر جهت حفظ محیط زیست رعایت ایمنی و نظارتی از حوادث توجه خاص به دین در سازمان
۴	احترام و رعایت ارزشهای ملی و مذهبی	رعایت عوق و پیشانی و رفتار اخلاقی شرکت در مراسم مذهبی و ملی بهبود فرهنگ دانش روزانه در سازمان
۵	دانش محوری و مشارکت جوانی کارکنان	سنجش و جذب از کارکنان دانش محور و متخصص برنامه ریزی جهت ارائه خدمات غیر معمولی به مشتریان توجه به نظارت متقابل و پشتیبانی های لازم
۶	سودآوری از طریق ارائه خدمات صادقانه به مشتریان	کفایت هزینه ها توجه به نظارت متقابل و پشتیبانی های لازم فرهنگ ساز و بالاتر بر رویه های خدماتی کارکنان و مشتریان
۷	بهبود مستمر کیفیت خدمات، ایمنی کارکنان و صیانت از محیط زیست	بهبود مستمر خدمات به مشتریان رعایت ایمنی زیست محیطی توجه به نظارت متقابل و پشتیبانی های لازم
۸	احترام متقابل و توجه به نظرات گروههای ذینفع	ارتباط و تعامل با نمایندگان و مسئولان مشارکت مستمر با نمایندگان جامعه

شرکت گاز گیلان در راستای ایفای نقش الگو برای درستی، مسئولیت اجتماعی و رفتار اخلاقی در دو بعد درونی و بیرونی و همچنین توسعه شهرت سازمانی اقدام به تدوین ارزشهای سازمان در دو محور کسب و کار و بنیادین نموده است. با این هدف رهبران تحقق آرمانهای ارائه شده در بیانیه چشم انداز را منوط به پایبندی به ارزشهای اخلاقی می دانند. در همین راستا و به منظور حمایت و اشاعه محتوای بیانیه های چشم انداز، مأموریت و ارزشها در سطح سازمان از

رویکردهایی نظیر سخنرانی مدیرعامل، طراحی استندهای اطلاع رسانی، نصب در ورودی ساختمانها، اطلاع رسانی در شبکه داخلی و سایت شرکت استفاده می شود. از طرفی رهبران شرکت از نتایج ارزیابی های خارجی نهادها و مراجع ذیصلاح جهت پایش اثربخشی ارزشهای سازمانی استفاده می نمایند. همچنین با توجه به مصادیق رفتاری ارزشها و اصول اخلاقی سازمانی (کدهای اخلاقی) در نظام ارزیابی عملکرد کارکنان، معیارهای رفتاری تعیین شده و مورد اندازه گیری قرار می گیرد و بدین ترتیب رهبران از رعایت اصول اخلاقی و ارزشهای سازمانی اطمینان حاصل می نمایند. بعلاوه در صورت بروز مشکل و عدم امکان حل و فصل موضوعات خلاف موازین اخلاقی، مراتب از طریق رویکرد کمیته انضباطی کارکنان که ساختار اجرایی تعریف شده از سوی وزارت نفت دارد دنبال می شود.

همچنین به منظور تعیین و حمایت از ارزشها و اصول اخلاقی حاکم بر رفتار سازمانی شرکت از سال ۸۲ و طی ابلاغیه شرکت ملی گاز اقدام به تشکیل کمیته طرح تکریم نموده است. در سال ۹۵ پس از بازنگری در ساختار کمیته ها و به روزآوری در پنج حوزه تخصصی، اداری، تعالی، برنامه ریزی و فرهنگی که اعضا، پنج کمیته در حوزه فرهنگی به شرح کمیته های شورای اقامه نماز، کمیته دارالقرآن، شورای فرهنگی، تحول اداری و کمیته طرح تکریم و صیانت از حقوق شهروندی، ترویج فرهنگ تکریم ارباب رجوع و تبلیغ و معرفی ارزشهای سازمانی را در دستور کار مستقیم خود دارند. شرح وظایف اعضای این کارگروه بر اساس دستورالعمل مدون در دسترس اعضا قرار گرفته و اعضای این کمیته و بازرسین طرح تکریم با نظر مستقیم مدیریت و بر اساس معیارهای تعیین شده انتخاب می گردند. اثربخشی این رویکرد با نتایج بازرسی طرح تکریم و نیز صندوقی با همین عنوان، جهت تکمیل فرم رضایت از رعایت اصول اخلاقی توسط کارکنان (که یکی از شاخصهای ارزیابی عملکرد کارکنان محسوب می شود) صورت می پذیرد. رویکردهای مرتبط با ارزیابی رفتار اخلاقی فردی، گروهی و سازمانی در شرکت مطابق با جدول ذیل می باشد.

رویکرد	اجرا	توسعه رویکرد	ذینفعان
نظام ارزشیابی عملکرد	از بدو تأسیس شرکت	اقدام اصلاحی بهبود مدیریت عملکرد	کارکنان / جامعه
رویکرد سلامت اداری	از سال ۹۰ بر اساس ابلاغیه	برگزاری جشنواره ارزیابی سلامت اداری	کارکنان / جامعه
تشکیل شورای فرهنگی	ارتقای فرهنگی بر اساس ابلاغیه ملی گاز	توسعه دامنه جاری سازی از کارکنان به خانواده ها	کارکنان
کمیته تحقیق انضباط اداری	بر اساس بخشنامه شرکت ملی گاز	تغییر عنوان کمیته تخلفات به کمیته انضباطی	کارکنان / جامعه
انتخاب کارکنان نمونه و کلیدی	بر اساس دستورالعمل	تعمیم به کارکنان ارکان ثالث- بازنگری دستورالعمل انتخاب کارمند نمونه باهدف به روزرسانی شاخصهای ارزیابی و افزایش سهمیه بندی	کارکنان



مدیریت و عملکرد

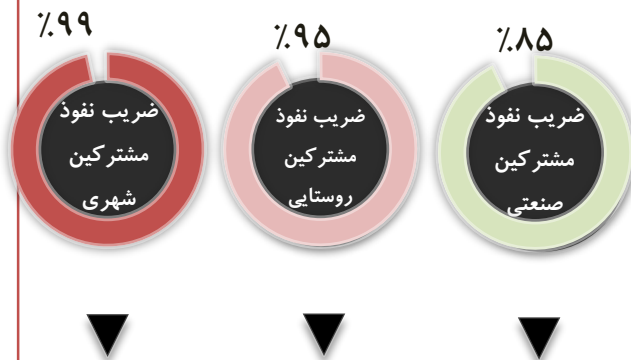


مسئولیت های اقتصادی شرکت گاز استان گیلان

ارزش اقتصادی خلق شده در سال مالی ۹۸

جمع کل سرمایه گذاری	۱,۹۶۴,۳۲۰ (میلیون ریال)
جمع کل مصارف و بازپرداخت بدهی ها	۲,۱۳۰,۱۲۵ (میلیون ریال)
درآمد حاصل از فروش گاز طبیعی	۴,۶۴۸,۷۴۲ (میلیون ریال)
تعداد کارکنان رسمی و غیر رسمی	۳۵۴ کارمند رسمی - ۳۵۳ کارمند قراردادی - ۶۳۹ کارمند پیمانکاری

حجم فروش گاز طبیعی در سال مالی ۹۸ (میلیون متر مکعب)



نوع مشترک	حجم فروش
مشترکین خانگی	۲,۳۱۴
مشترکین عمومی و تجاری	۴۵۳
مشترکین صنعتی	۴۷۱
(CNG) - حمل و نقل	۳۰۴
نیروگاه ها	۳,۷۵۳

مصادیق اقدامات شرکت در راستای سهیم بودن در اقتصادی سالم و شفاف



- برگزاری آموزش ها مالی برای مدیران جهت
- شناسایی گلوگاه های فساد اداری و تطبیق مقررات
- تقسیم بدهی گاز بها ناشی از تعامل با مشترکین
- بازپرداخت به موقع وام ها و پرداخت تعهدات قانونی
- الزام به رعایت خرید از منابع داخلی در راستای توسعه و رونق اقتصادی

هزینه یابی کیفیت (COQ) بر اساس دسته بندی هزینه ها در سه نوع هزینه های پیشگیری P، ارزیابی A و شکست F در جهت کاهش هزینه شکست و افزایش رضایت مشتری

**رویکرد مدیریت مالی شفاف و پاسخگو**

به منظور مدیریت اطلاعات مالی، کنترل و گزارش دهی مناسب به صورت یکپارچه با سایر واحدهای سازمانی، از چهار سیستم مکانیزه جامع پرسنلی، کالا، مشترکین و سامانه یکپارچه مالی پیوست (IFS) استفاده می شود. کلیه ستادهای سه سیستم پرسنلی، کالا و مشترکین به عنوان داده به سیستم IFS تغذیه و نتایج و بازخورد آن به همراه کلیه عملیات مالی شامل پیش بینی و تأمین اعتبارات، ثبت و صدور اسناد، ثبت و کنترل کلیه دارایی ها و موجودی های کالا، طبقه بندی و کنترل هزینه ها، محاسبه و پرداخت حقوق کارکنان، کنترل حساب های بانکی، مغایرت ها و نیز گزارشات متنوع مالی متناسب با نیازهای گروه های ذینفع ارائه می گردد

هدف گزارش	دوره	بهره مندان		نام گزارش
		برون سازمانی	درون سازمانی	
اعلام عملکرد شرکت و انطباق قوانین و مقررات جاری کشوری	سالانه	دیوان محاسبات و بازرسی، اداره دارایی و کلیه ذینفعان	مدیریت، سهامداران	صورت های مالی شامل ترازنامه، صورت سود و زیان، صورت جریان وجوه نقد و یادداشت های همراه
اعلام عملکرد مالیاتی شرکت	سالانه	امور مالیاتی	مدیریت	اظهارنامه مالیاتی
رعایت قوانین مربوط به کسورات قانونی حقوق و دستمزد و پرداخت به موقع آن و غیره	ماهانه	امور مالیات، سازمان تأمین اجتماعی، بیمه، بانک ها...	مدیریت	گزارشات مالیاتی و حق بیمه و سایر کسورات ذی ربط کارکنان
اعلام هزینه دستمزد به مدیریت و پرداخت به موقع حقوق و مزایا به کارکنان	ماهانه		مدیریت	گزارش لیست پرداخت حقوق و مزایای کارکنان
جهت ایجاد هم افزایی و کنترل	ماهانه	-	مدیریت	گزارشات پرداختی به پیمانکاران و ...
تأمین منابع، کنترل نقدینگی	هفتگی	-	مدیریت، بهره برداری، ستاد	گزارشات فروش
کنترل موجودی نقدی بانک و وجوه در راه و ...	ماهانه	حسابرس داخلی و بازرسی قانونی	مدیر مالی	گزارش صورت مغایرت بانکی
مدیریت هزینه ها و منابع در سامانه سورین	ماهانه	دیوان محاسبات و سازمان برنامه بودجه	مدیریت، برنامه ریزی، ستاد	گزارش های بودجه ای (جذب ماهانه، تفریق سالانه، درآمد هزینه)
کنترل دارایی های فیزیکی	۶ ماهه	سازمان حسابرسی، دیوان محاسبات	مدیریت، متولیان اموال	گزارش اموال (تراز دارایی)
بررسی و کنترل گردش موجودی کالا	ماهانه	-	مدیر مالی	گزارشات موجودی کالا
خریدهای فصلی و خدمات ارائه شده	سه ماهه	دارایی	مدیر مالی	گزارش دوره ای سه ماهه ماده ۱۶۹ سازمان مالیاتی
ارائه لیست بدهکاران و وصول مطالبات	هفتگی	-	مدیریت، بهره برداری	گزارشات وصول مطالبات
نظارت و پایش عملکرد مالی شرکت	تقویم	-	هیئت مدیره	گزارش هیئت مدیره
ارائه عملکرد مالی به سازمان مادر	سالانه	-	مدیریت، سهامداران	گزارش مجمع

فرآیندهای حاکمیتی مالی در کلیه سطوح مرتبط سازمان متناسب سازی گردیده است

جهت برقراری مناسب فرآیندهای حاکمیتی، این شرکت به عنوان یکی از زیرمجموعه های دولت هر ساله موافقت نامه ای شامل اعتبارات و برنامه های عمرانی و توسعه را در راستای تحقق اهداف برنامه پنج ساله با هماهنگی شرکت ملی گاز ایران، با معاونت راهبردی ریاست جمهوری تبادل می نماید. به منظور تحقق این تعهدات از طریق روش اجرایی بودجه و اعتبارات با مشارکت کلیه واحدهای سازمانی، پیش بینی برنامه ها و هزینه های مرتبط با اجرای آن ها در دو سرفصل بودجه های جاری و عمرانی شرکت تنظیم و پس از کارشناسی و تصویب، ابلاغ شده و مورد پایش قرار می گیرد. در طول سال واحد بودجه با مشارکت واحد برنامه ریزی اقدام به پایش گزارشات ماهانه عملکرد واحدها نموده و با تدابیر اصلاحی نظیر تنظیم برنامه متمم و اصلاح بودجه سالانه اقدام می نماید.



سازوکارهای حاکمیتی و کنترلی مالی			
موضوع	رویکرد	اجرا	توسعه و بهبود
طرح ریزی	برنامه ریزی بودجه	سالانه توسط واحد بودجه پس از ابلاغ دستورالعمل شرکت اصلی	درخواست جابجایی سرفصلها/ درخواست متمم بودجه / لایحه پیشنهادی
کنترل داخلی	تأمین و تخصیص اعتبار	تأمین اعتبار بر اساس بودجه های اختصاص داده شده / کنترل ادواری بودجه بر اساس گزارشات عملکردی توسط واحد بودجه	بازنگری ساختار اعتبار دهی
	مغایرت گیری	کنترل ماهانه صورتحساب های بانکی	رفع مغایرت و انجام اصلاحات
	وصول مطالبات	بر اساس دستورالعمل نسبت به وصول مطالبات و یا قطع گاز اقدام می گردد.	ارزیابی بر اساس گزارش تنظیمی در مورد مانده بدهی مشترکین. اصلاح (تشکیل کمیته وصول مطالبات و انعقاد قرارداد پیمانکار وصول مطالبات)
	مدیریت موجودی کالا	سالانه توسط کارگروه انبارگردانی بر اساس دستورالعمل انبارگردانی	انبارگردانی توسط کارکنان غیر مرتبط با انبار با نظارت بازرس قانونی
	مدیریت دارایی	به روزآوری بانک اطاعتی اموال IFS بر اساس دستورالعمل روتین	تغییر سیستم برحسب کدگذاری و کنترل ثبت اموال در سامانه سادا
کنترل خارجی	مدیریت تحویل و تحول پروژه ها	پس از اتمام کار اجرایی پروژه و صدور گواهی تحویل موقت	گزارش انتقال به دارایی به صورت سالانه
	ممیزی وزارت اقتصاد و دارایی	ممیزی های دوره ای نظیر معاملات فصلی، ارزش افزوده، رسیدگی عملکرد و ...	سنجش شاخص درصد اجرای تعهدات قانونی
	ممیزی ادواری سازمان حسابرسی	رسیدگی به صورت های مالی شرکت و ارائه گزارش مغایرت های مالی	سنجش شاخص بندهای گزارش حسابرسی و درصد اجرای تکالیف مجمع
	ممیزی دیوان محاسبات	بررسی اجرای قوانین بودجه و اخذ گزارش تفریق عملکرد تبصره قانون بودجه	سنجش شاخص درصد اجرای تعهدات قانونی
	حسابرسی شرکت ملی گاز ایران	ممیزی کلیه نتایج مالی و اعمال کنترل های داخلی با ارائه گزارش مغایرت	سنجش شاخص های مرتبط با عملکرد نظیر انحراف از بند ق قانون بودجه

سرمایه گذاری و برداشت سرمایه از دارایی های مشهود و نامشهود با لحاظ آثار اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی

در خصوص کلیه پروژه های سرمایه گذاری طرح های توسعه شبکه، گزارشات بازاریابی و امکان سنجی فنی و اقتصادی توسط مشاور تهیه شده و در صورت مثبت بودن تحلیل، مورد تأیید و اجرا قرار می گیرد. همچنین در صورتی که طرح های گازرسانی استان دارای جنبه های زیست محیطی باشد، انجام مطالعات زیست محیطی توسط مشاور مربوطه انجام و پس از طی مراحل کسب مجوز از اداره محیط زیست استان نسبت به اجرای آن اقدام می گردد که به عنوان نمونه می توان به انجام مطالعات و اخذ مجوز زیست محیطی پروژه خط انتقال جیرنده به بره سر اشاره نمود. سایر مجوزات قانونی از نهادهایی نظیر سازمان میراث فرهنگی، اداره کل منابع طبیعی، اداره راه و شهرسازی و ... پس از انجام امکان سنجی های مربوطه پیش از اجرای طرح اخذ می گردد. شایان ذکر است به منظور امکان سنجی مالی طرح و توجیه اقتصادی، طبق فرآیند برنامه ریزی و در قالب فرم امکان سنجی مالی ضمن گردآوری اطلاعات لازم در واحد برنامه ریزی، هزینه هر انشعاب محاسبه شده در صورت تطابق با سقف ریالی تعیین شده (شرط رعایت سقف ۱۲۰ م برای هر انشعاب)، تصمیم گیری لازم در خصوص اجرای طرح در جلسات تصویب خواهی با حضور واحدهای مهندسی، مالی، قراردادها، بهره برداری و برنامه ریزی صورت می پذیرد.



مدیریت و عملکرد

مسئولیت های اجتماعی شرکت گاز استان گیلان

بهداشت و ایمنی کارکنان

در راستای ایجاد محیط کار ایمن و سالم جهت کارکنان شرکت با استقرار استاندارد OHSAS از سال ۸۳ و بر اساس نظام نامه جامع شرکت ملی گاز ایران، رویکردهای مناسبی جهت ارتقای سطح سلامت و بهداشت کارکنان اتخاذ نموده است. اجرای این رویکردها بر اساس دستورالعمل های اجرایی مدون توسط واحد HSE به کلیه ادارات و شهرستان های تابعه شرکت ابلاغ و از طریق انجام بازرسی های دوره ای بر اساس چک لیست و نیز تعیین نماینده HSE کلیه پیمانکاران و حتی آموزش نمایندگان پیمانکاران توسط واحد HSE تحت کنترل قرار می گیرند. در انجام این بازدیدها عملیاتی نظیر نورسنجی، صوت سنجی، معاینات دوره ای سالانه کلیه کارکنان، ارزیابی ارگونومی، نظافت رستوران، بازدید سیستم تهویه، اندازه گیری پساب های زیست محیطی، نصب سیستم چربی گیر در مسیر پساب های آشپزخانه و نصب تجهیزات تصفیه آب شرب در ادارات و... مطابق دستورالعمل صورت می پذیرد. علاوه بر این شرکت در راستای ارتقای سطح آمادگی پرسنل عملیاتی و غیرعملیاتی در مواجهه با وضعیت اضطراری و بحران رویکرد ارتقای سطح آمادگی پرسنل را از سال ۹۱ در دستور کار قرارداد. در این راستا سناریوهای اجرایی در کلیه ادارات تهیه و در قالب گزارشات برگزاری مانور به واحد HSE ارسال می گردد تا ضمن آنالیز گزارشات نسبت به پایش هدف استراتژیک "تقویت آمایش پدافند غیرعامل و مدیریت بحران" اقدام گردد. از جمله اقدامات بهبود می توان به برگزاری منظم مانور تخلیه در ساختمان ادارات اشاره نمود.

همچنین شرکت در راستای تقویت توانمندسازی روانی و فکری کارکنان دریافت مشاوران خانوادگی بر اساس نتایج ناشی از نظرسنجی سال ۹۶ را طرح ریزی نموده است که به این منظور ضمن برگزاری همایش روان شناسی برای کلیه کارکنان و



خانواده های ایشان، دوره های آموزشی مرتبط برگزار شده و همچنین خدمات مشاوره روانشناسی در قالب تفاهم نامه منعقد شده با مرکز مشاوره معتبر به افراد متقاضی قابل ارائه می باشد. همچنین شرکت با استخراج اطلاعات افراد در شرف بازنشستگی، دوره های آموزشی و مشاوره های مربوط به آماده سازی دوران بازنشستگی باهدف تقویت سلامت جسمی و روحی و ... را برگزار می نماید. علاوه بر این بر اساس اطلاعات خروجی از نتایج معاینات دوره ای کارکنان به منظور کنترل سلامت تغذیه در اداره مرکزی، برنامه تهیه منوی غذای سالم متشکل از غذای گرید شده و گیاهی در دستور کار خدمات اجتماعی و رفاهی قرار گرفته است.

آموزش و توسعه کارکنان

مهارت‌ها و شایستگی‌های کارکنان بر اساس سیستم جامع نیروی انسانی وزارت نفت در قالب طبقه‌بندی و شرایط احراز مشاغل، استاندارد و ابلاغ شده است. بر این اساس به منظور دستیابی به نیروی انسانی کارآمد در جهت تحقق اهداف شرکت و همسو با استراتژی ارتقاء توانمندی کارکنان، کلیه مشاغل دارای شناسنامه تحصیلاتی، تجربی، مهارتی، زبان و سایر مهارت‌های آموزشی جهت احراز می‌باشند. با بررسی درخواست‌های انتصاب واحد متقاضی توسط واحد برنامه‌ریزی نیروی انسانی و نیز کمیته انتصابات شرایط لازم جهت انطباق و انتصاب متقاضی مشخص می‌گردد. امور اداری شرکت با تسری این رویکرد به کارکنان پیمانکاری به صورت مجازی اقدام به تدوین نمودار سازمانی به همراه شرح وظایف مربوط به هر شغل نموده است. شایان ذکر است با توجه به محدودیت‌های موجود برای افزایش سقف سازمانی مصوب، نیروهای موردنیاز شرکت از طریق صدور مجوز توسط کمیته نظارت بر امور پیمانکاری و تصویب هیئت‌مدیره تأمین می‌گردد. شرکت جهت همسوسازی دوره‌های آموزشی با نیازمندی‌های اهداف و استراتژی‌ها، نسبت به برگزاری دوره‌های آموزشی مرتبط اقدام می‌نماید که از برخی مصادیق آن می‌توان به موارد مندرج در جدول زیر اشاره نمود.

عنوان هدف استراتژیک	مهارت و شایستگی‌های موردنیاز جهت تحقق هدف	دوره‌های آموزشی مرتبط هدف استراتژیک
ارتقاء توانمندی کارکنان	آشنایی با مفاهیم خلاقیت و نوآوری و گسترش و به کارگیری آن در سازمان	مدیریت خلاقیت و نوآوری
ارتقا رضایتمندی و انگیزش کارکنان	آشنایی با مفاهیم انگیزش جهت بهره‌وری کارکنان	ایجاد انگیزش
ارتقا سلامت اداری و فرهنگ سازمانی	افزایش سطح سلامت اداری در کارکنان و کاهش تخلفات اداری	سلامت اداری
توسعه یکپارچگی و امنیت سیستم‌های اطلاعاتی	افزایش سطح یکپارچگی و امنیت سیستم‌های اطلاعاتی	فرهنگ‌سازی امنیتی
ارتقاء فرهنگ تعالی و سیستم‌های مدیریتی	آشنایی با مفاهیم تعالی و سیستم‌های مدیریتی	آشنایی با مدل جایزه بهره‌وری و تعالی سازمانی
تقویت آمایش پدافند غیرعامل و مدیریت بحران	آشنایی با مفاهیم پدافند غیرعامل و مدیریت بحران	مدیریت بحران
هوشمندسازی سیستم (مانیتورینگ)، GIS و ...	آشنایی با سیستم‌های اندازه‌گیری (مانیتورینگ)، GIS و ...	اصول و مبانی GIS و کاربرد هاب آن در صنعت



سمینار عبرت آموزی از حوادث در شرکت گاز استان گیلان

همچنین پروژه تدوین مدل شایستگی مشاغل از سال ۹۷ باهدف یکپارچه‌سازی عملکرد منابع انسانی و اختصاص برنامه‌های آموزشی مؤثر در بهبود عملکرد تعریف گردیده است. این پروژه در ۷ فاز، تشکیل کمیته‌های تخصصی، تدوین وظایف، تدوین شایستگی‌ها، تدوین دوره‌های آموزشی تخصصی، ارزیابی شایستگی مدیران، تدوین ریسک‌های مشاغل، تدوین فعالیت‌های مرتبط با سیستم‌های مدیریتی طرح‌ریزی شده و اجرا شده است.

توازن بین کار و زندگی و خدمات رفاهی کارکنان

علاوه بر تقویت زمینه های مهارتی و دانشی و جنبه های مادی کارکنان، ایجاد زمینه و بستر رشد و بلوغ معنوی ایشان نیز مورد توجه جدی شرکت می باشد. این فعالیت ها به صورت متمرکز با محوریت واحد روابط عمومی و همکاری کارگروه دارالقرآن، کارگروه صیانت شهروندی، عفاف، حجاب، امر به معروف و نهی از منکر و مشارکت داوطلبانه کارکنان به صورت سالانه برنامه ریزی و اجرا می گردد. به منظور ارتقاء رشد معنوی کارکنان و خانواده ها مطابق جدول ذیل راهکارهای مختلفی برنامه ریزی و اجرا می گردد.

توضیحات	مخاطبین	راهکارها
جلسات انس با قرآن	مسئولین و کارکنان	برگزاری کلاس های توسعه و ترویج فرهنگ نماز، امر به معروف و انس با قرآن
به صورت هفتگی در روزهای دوشنبه	مسئولین و کارکنان	برگزاری مراسم زیارت عاشورا
مصوبات کمیته امر به معروف	کارکنان و خانواده ها	توزیع کتاب و برگزاری مسابقات قرآنی و امر به معروف
در صورت بروز حوادث	کارکنان	مشارکت دادن کارکنان در کمک به بازماندگان حوادث و بلایای طبیعی
راهیان نور	کارکنان و خانواده ها	اعزام به سفرهای زیارتی
نمایشگاه کتاب سالانه	کارکنان	توزیع بن کتاب و برپایی نمایشگاه

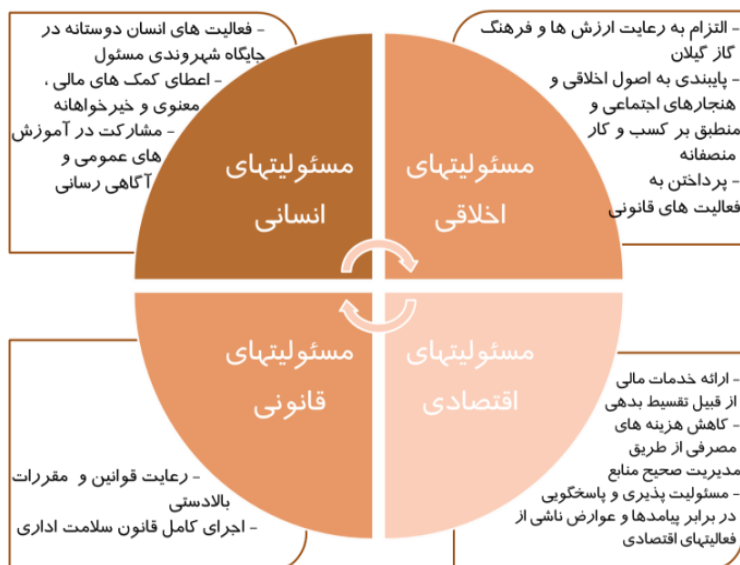


تقدیر از بانوان و برگزاری گلگشت بانوان

شرکت علاوه بر جبران خدمات کارکنان از طریق پرداخت های ثابت و متغیر (انگیزشی، حمایتی، رفاهی، فرهنگی، ایثارگری) از رویکردهای انگیزشی مصوب شرکت ملی گاز نظیر ارزیابی دوره های شایستگی، کمک هزینه مسکن، منازل سازمانی، مزایای بازنستگی، پاداش بهره وری و .. در راستای تقدیر از تلاش های کارکنان استفاده می نماید.

تقویت مسئولیت پذیری اجتماعی کارکنان

شرکت گاز گیلان به عنوان نهادی اجتماعی که فعالیت های آن در ابعاد مختلف جامعه نظیر توسعه و آبادانی، اشتغال زایی، حفظ محیط زیست و ... اثر گذار است، مسئولیت های اجتماعی بالایی نیز در قبال فعالیت های خود دارد. از این رو با اتخاذ برنامه های اثربخش سعی در افزایش مشارکت هدفمند کارکنان در اجرای این برنامه ها نموده است. از جمله این اقدامات می توان به برگزاری آموزش های ایمنی و آشنایی با صنعت گاز و طرح همیار گاز در مدارس به صورت نظام مند و در فواصل زمانی مشخص اشاره نمود.



علاوه بر این می توان به اجرای طرح پژوهشی سفیران انرژی در سطح استان گیلان، باهدف مصرف بهینه انرژی و ایمن گاز طبیعی و همچنین لزوم آموزش و فرهنگ سازی جامع در سال ۹۶ اشاره نمود که طی این طرح ضمن برگزاری آموزش مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی برای کارشناسان رشد سازمان های دولتی و افراد مؤثر در جامعه، آموزش ها تحت نظر کارشناسان HSE گاز گیلان به جامعه هدف مدارس، مساجد، ادارها و ... ارائه می شود.



برگزاری کارگاه های انتقال تجارب بازنشستگان

ضمن اینکه در راستای ترغیب کارکنان جهت ایفای نقش مؤثر خود در موفقیت های سازمانی، علاوه بر اعطای پاداش های مختلف به کارکنان ساعی، از رویکردهایی نظیر فرآیند ارزیابی و تجلیل از کارکنان نمونه بر اساس روش اجرایی شرکت و مطابق مصوبه سالیانه شورای فرهنگی و همچنین ثبت تجارب بازنشستگان و تجلیل از ایشان در قالب فرآیند مدیریت دانش استفاده می شود.

تنوع و فرصت های برابر

در شرکت گاز استان گیلان با توجه به نوع حاکمیت شرکت بالادست (شرکت ملی گاز) گوناگونی کارکنان از حیث نوع استخدام شامل کارکنان رسمی، قرارداد -مستقیم و پیمانکاری می باشد. از طرفی شناسایی، پذیرش و احترام به تفاوت های فردی کارکنان و درک نحوه اثر این تفاوت ها بر عملکرد، انگیزش، موفقیت و تعاملات ایشان با دیگران تأثیرگذار خواهد بود. گوناگونی به عنوان عاملی برای ایجاد فضای خلاقیت و افزایش بهره وری افراد در شرکت گاز گیلان محسوب می شود. در این خصوص اقداماتی نظیر یکپارچگی



تقدیر از کارگران نمونه

اعطاء مزایای نقدی و غیر نقدی مربوط به بانوان در کلیه روابط استخدامی (رسمی و غیررسمی)، اعطاء امکانات رفاهی مساوی بین کلیه کارکنان و یکپارچگی در واگذاری مسئولیت ها و تخصیص پاداش ها بین کلیه اقلیت های مذهبی و روابط استخدامی صورت گرفته است.

جهت رعایت عدالت در امور استخدام، انتصاب و ترفیعات، کلیه گزینش ها بر اساس قانون ترفیعات وزارت نفت طبق دستورالعمل اجرایی ۱۰۶۱ صورت می پذیرد. به این ترتیب از طریق برگزاری آزمون متمرکز کشوری با رعایت اولویت های بومی و اجتماعی، گزینش و معرفی افراد واجد شرایط انجام می شود. شایان ذکر است جهت حصول اطمینان از انطباق مناسب بین شغل و شاغل، کلیه شرایط احراز در قالب سند طبقه بندی مشاغل شرکت ملی گاز ایران طبقه بندی و به سیستم جامع منابع انسانی شرکت متصل گردیده است تا بر این اساس پیش از انتصاب و ترفیع شاغلین، ارزیابی دقیقی از وضعیت شغلی و صلاحیتی ایشان به عمل آید. همچنین شرکت با توجه به درخواست های زیاد انتقالی به سازمان، از دیگر شرکت های زیرمجموعه نفت با تشکیل کارگروه ویژه ای نسبت به مصاحبه و انتخاب افراد شایسته اقدام می نماید.

ارزش پیشنهادی به مشتری

گازرسانی مستمر و ایمن به شهرها و روستاهای استان و ارائه خدمات پس از فروش مأموریت اصلی شرکت های گاز استانی می باشد که در این راستا پس از امکان سنجی و اولویت بندی برنامه های مصوب، ارائه خدمات و تحویل مناسب آن ها از طریق فرآیندهای طراحی، تأمین، اجرا و بهره برداری محقق می گردد.

ارزش پیشنهادی در سبد محصولات و خدمات



اهم دستاوردها و اقدامات شرکت در توسعه ارزش پیشنهادی به مشتریان

- استان سبز از حیث پوشش گازرسانی
- سفیر شرکت ملی گاز در مشارکت گازرسانی به استان های کمتر توسعه یافته و کشورهای حاشیه دریای خزر
- راه اندازی سامانه مرکز پیام و ارتقاء قابلیت امدادرسانی در سطح استان
- استمرار و پایداری جریان گاز برای مشترکین علاوه بر بحران های موردی
- توسعه خدمات الکترونیکی (سایت ، اپلیکیشن ، دفاتر پیشخوان ، تلفن گویا)
- اجرای طرح قرائت آنلاین (رتبه اول در سطح شرکت ملی گاز)
- روش جدید نصب کنتورهای دو پوندی با هدف مدیریت زمان قطع و وصل جریان و کاهش میزان دستکاری کنتور ها
- بلوک بندی ایزولاسیون شبکه در زمان بحران (EIS)
- شناسنامه دار نمودن عبور از موانع (نقاط حادثه خیز) و مطالعات لرزه ایی تاسیسات و ابنیه
- پهنه بندی خطر زلزله در شهر رشت با هدف تقسیم بندی بلوک ها نسبت به تراکم جمعیت و میزان آسیب پذیری
- اولویت بندی و انتخاب دفاتر پیشخوان منتخب بر اساس مکانیزم ارزیابی و قطع همکاری با دفاتر امتیاز
- سامانه مدیریت اجرای پروژه های گازرسانی با قابلیت یکپارچه سازی کلیه مراحل اجرای پروژه ها از نظارت کارگاهی تا اعتبار دهی و پرداخت (همایش انتخاب نرم افزار کنترل پروژه در سطح مدیریت گازرسانی به میزبانی گاز گیلان)

اطمینان از استفاده مسئولانه مشتریان از محصولات

و صیانت



با توجه به اینکه انرژی گاز یک ثروت تجدید ناپذیر و ارزشمند است، لذا صرفه جویی از این انرژی پاک از طریق اطلاع رسانی و فرهنگ سازی به عموم مصرف کنندگان استان و توصیه جهت استفاده مسئولانه مطابق با الگوهای مصرف از اولویت های کاری شرکت است. در این راستا از ابتدای سال ۸۶ با تدوین استاندارد الگوی مصرف جهت مشترکین پرمصرف و اعمال جرائم، برگزاری دوره های فرهنگ سازی در استانداری، برگزاری نمایشگاه های عمومی، اطلاع رسانی از طریق تدارک برنامه های آموزشی در مدارس و طرح همیار گاز، استفاده از میز خطابه های نماز جمعه و عمومی، حضور مدیران در برنامه های زنده رادیو و تلویزیونی، استفاده از شبکه و جراید استان، چاپ و توزیع

دیوارنویسی شهری

بروشورها و کتابچه های مختلف در زمینه فرهنگ مصرف و ایمنی و نیز تبلیغات با هماهنگی سازمان زیباسازی شهرداری و... اقدامات ارزشمندی صورت گرفته است. در

توسعه این رویکرد

می توان به هماهنگی با سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و کانون پرورش فکری کودک و نوجوان استان بر اساس تحلیل حوادث اخیر، تهیه توزیع بروشورهای اطلاع رسانی ایمنی در مبادی ورودی استان، برگزاری مسابقات فرهنگی (انسانویسی و نقاشی دانش آموزان)، اجرای طرح سفیران انرژی و تدوین نظام نامه اطلاع رسانی و فرهنگ مصرف و ایمنی مشترکین با هماهنگی امور مشترکین و HSE، تدوین بیانیه مشترک شرکت گاز استان گیلان و سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی رشت و تفاهم نامه همکاری میان شرکت گاز گیلان و سازمان آتش نشانی، برگزاری همایش مصرف بهینه و ایمن گاز با حضور فرمانده بسیج شرکت ملی گاز و جمعی از مدیران دستگاه های اجرایی استان اشاره نمود. اثربخشی این اقدامات را می توان در کاهش حوادث مشترکین، کاهش مصرف سرانه خانوارها و نیز نزدیک شدن نرخ مصرف به متوسط الگوی مصرف مشاهده نمود.

از جمله اقدامات کلیدی شرکت در توسعه

راهکارهای آموزشی طرح ریزی، برنامه ریزی و اجرای مسابقات امداد با هدف به اشتراک گذاشتن دانش فنی در زمینه کارهای امدادی و یکسان سازی اطلاعات و در نتیجه ارائه خدمات به موقعه، ایمن و دقیق به مشتریان و تشکیل

شورای جوانان می باشد.





مسئولیت اجتماعی شرکت در قبال جامعه

گاز گیلان به عنوان یک شهروند خوب شرکتی برای حفظ ارتباط با جامعه از طریق شفافیت در عملکرد و گزارش دهی قصد دارد ارتباط مطلوبی با شهروندان ایجاد نماید و همکاری مثبتی برای رشد سالم جامعه داشته باشد و ارتباطات گسترده با جامعه را ترویج می دهد و در مشارکت های اجتماعی به صورت فعال شرکت می کند. از مصادیق این اقدامات :

احداث نمازخانه بین راهی	لوله کشی گاز دبستان دولتی اسطلخ جان منطقه رحمت آباد	باز سازی مزار شهدای در یکی از روستاهای استان (دهنه سر)
بستر سازی برای فعالیت های اجتماعی کارکنان از جمله اهدا خون و بازدید از خانه سالمندان	برگزاری مراسم شام و افطاری در آسایشگاه معلولین و سالمندان شهرستان رشت	افتتاح نهالستان شرکت گاز استان گیلان در شهر لاهیجان با ۶۵۰ اصله نهال به یاد و خاطره ۶۵۰ شهید شهرستان لاهیجان
تجلیل از نیروهای ارتش بجهت پاسداری از تاسیسات گاز	توسعه ارتباط صنعت با دانشگاه	کنسرت خیریه با هدف گازدار کردن خانوارهای بی بضاعت
تشکیل گروه های کوهنوردی و دوچرخه سواری	جمع آوری کمک های خیریه به سیل زدگان	برپایی میز خدمت در مصلاي رشت



لوله کشی گاز دبستان دولتی اسطلخ جان



باز سازی مزار شهدای در یکی از روستاهای استان



مشارکت در فعالیت اهدای خون



احداث نمازخانه بین راهی



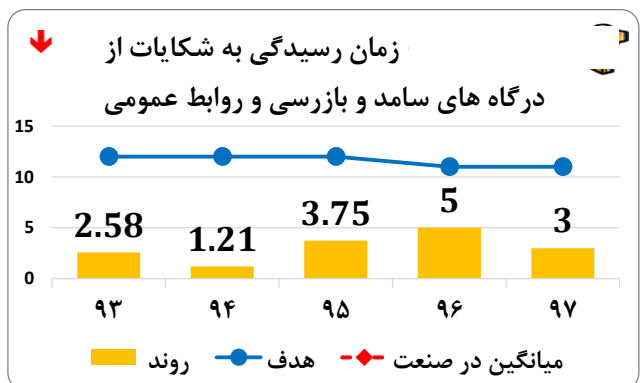
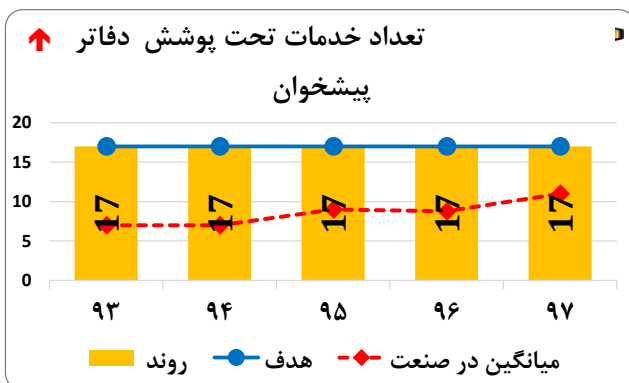
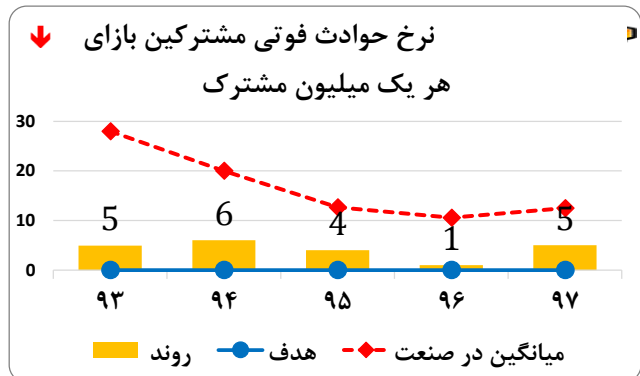
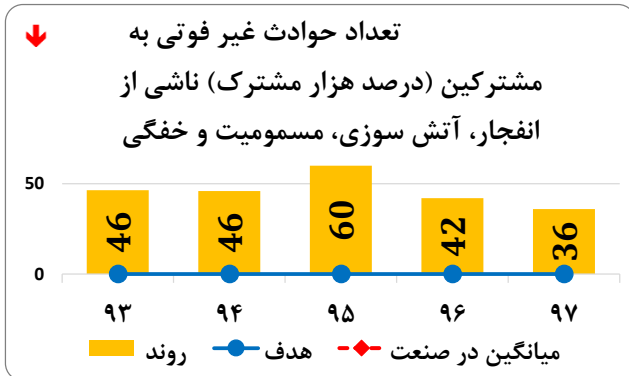
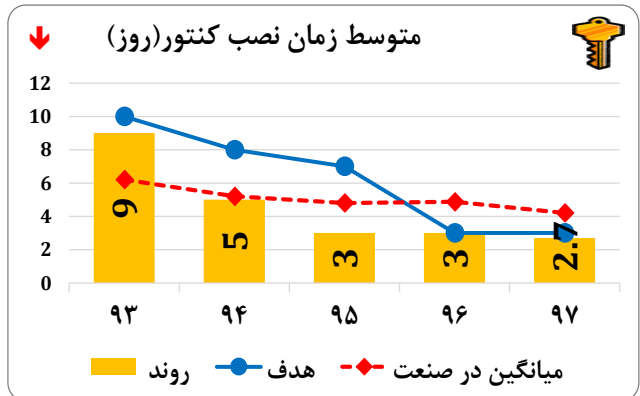
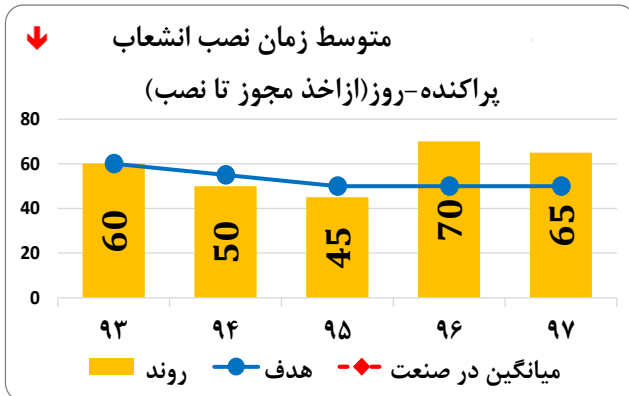
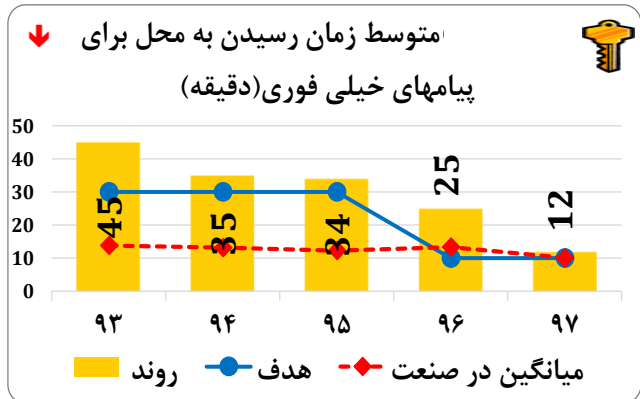
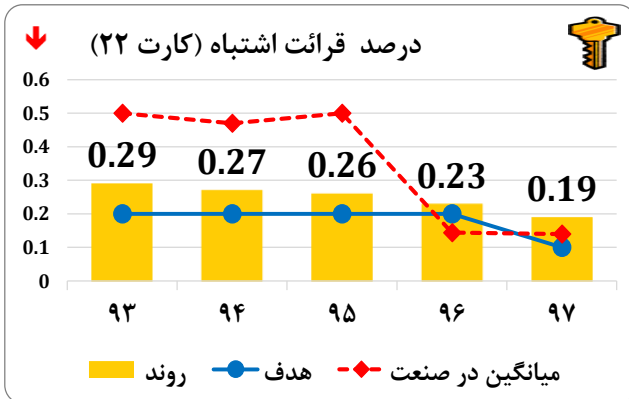
تشکیل گروه های کوهنوردی و دوچرخه سواری

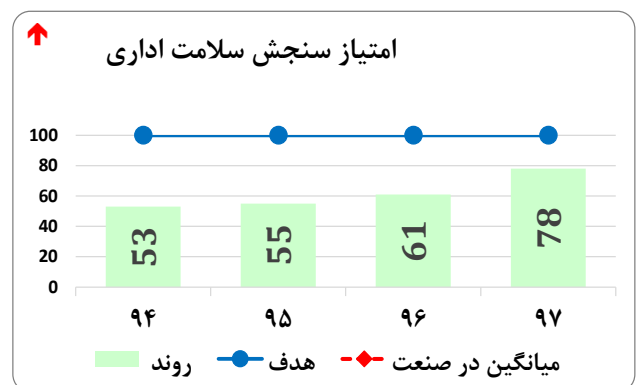
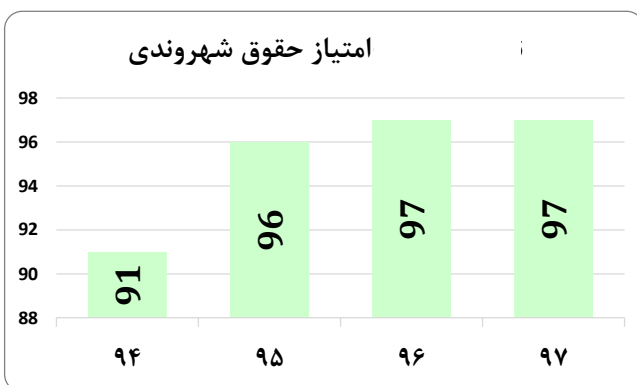
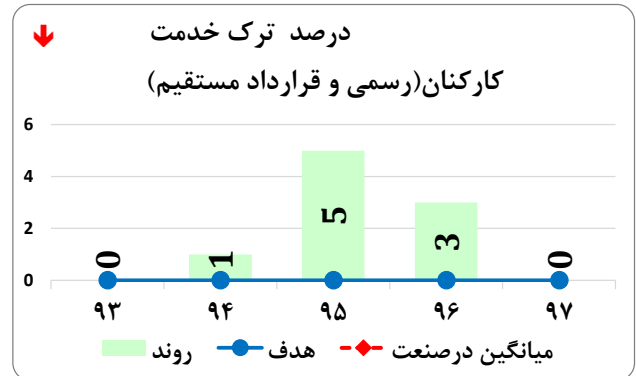
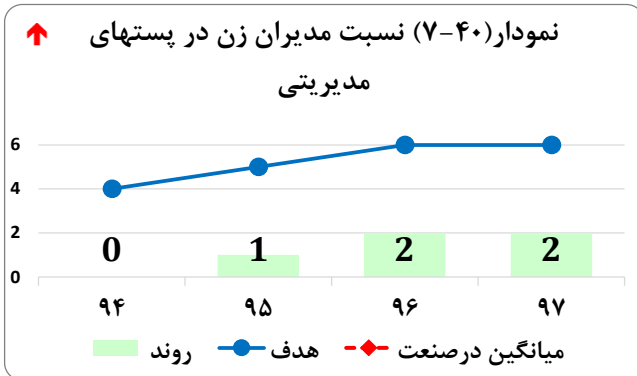
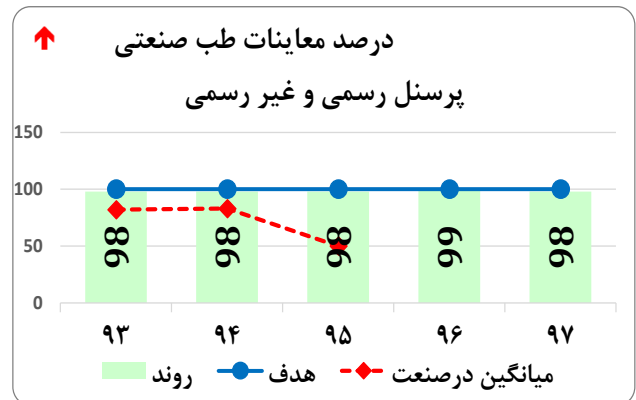
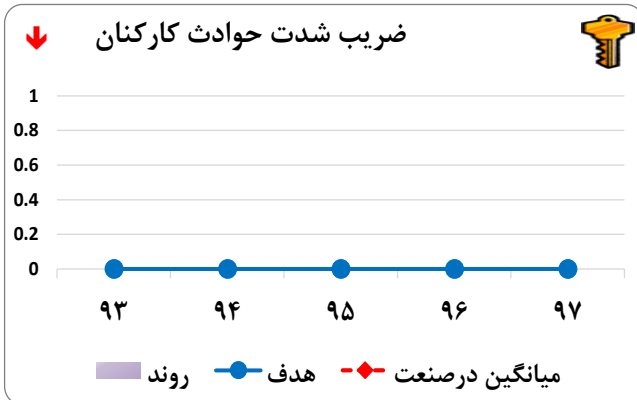
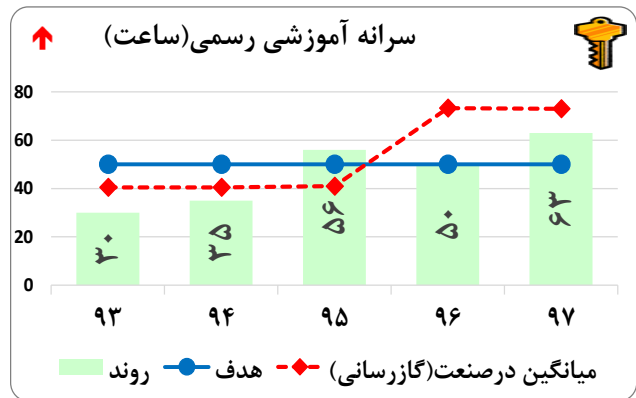
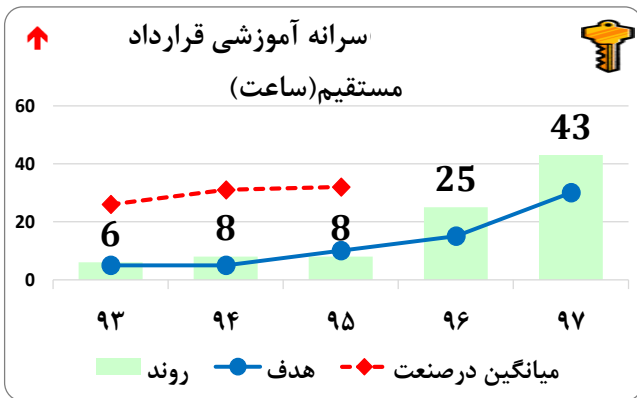


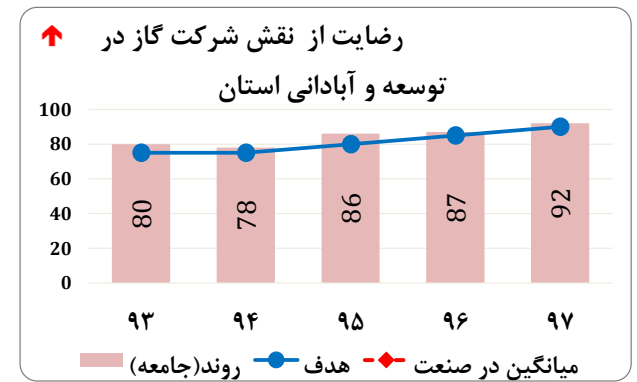
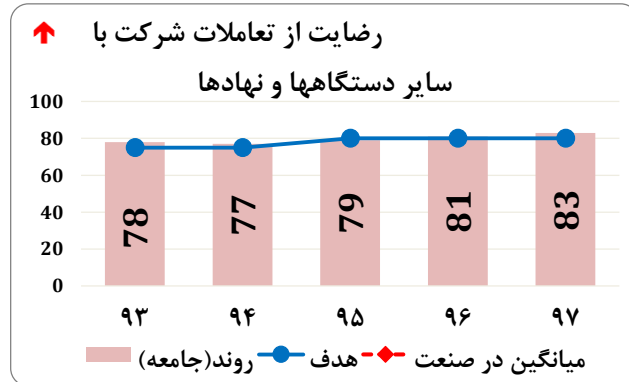
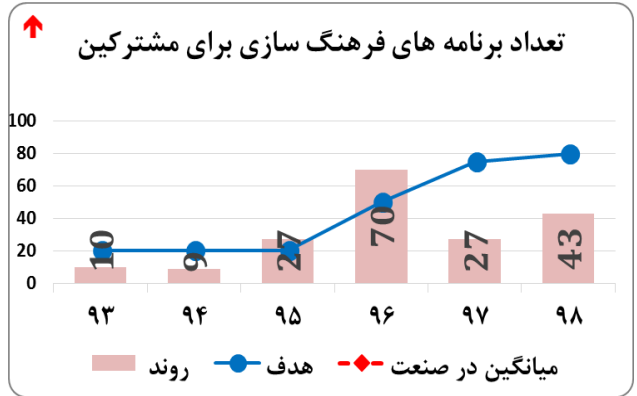
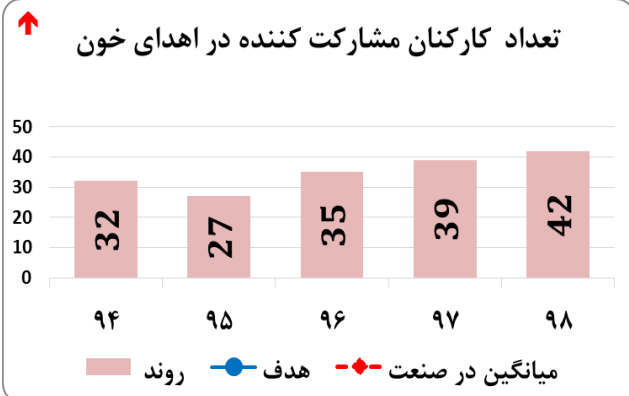
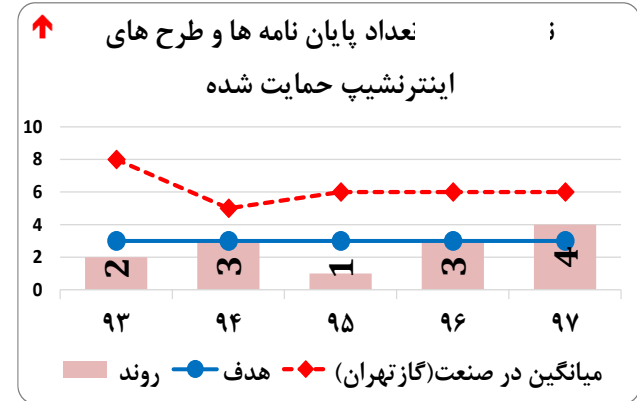
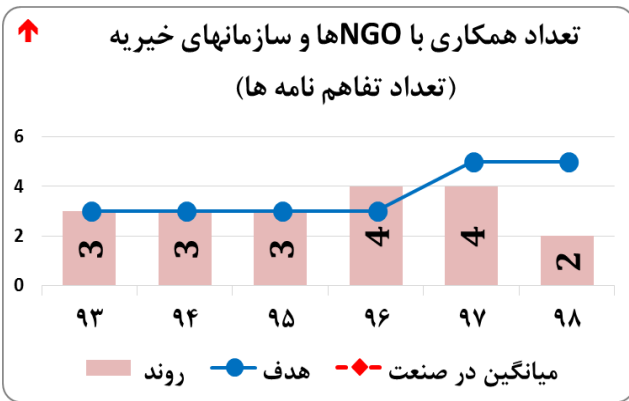
توسعه ارتباط صنعت با دانشگاه



شاخص های عملکردی در حوزه مسئولیت های اجتماعی شرکت در قبال کارکنان و مشتریان :







- | | | |
|-------------|-------------|---|
| سال ۹۷ : ۲۷ | سال ۹۷ : ۳۸ | ✓ تعداد آرا صادره به نفع شرکت در دعاوی حقوقی |
| سال ۹۷ : ۱۱ | سال ۹۷ : ۲۷ | ✓ تعداد آرا صادره به نفع شرکت در دعاوی کیفری |
| سال ۹۷ : ۰ | سال ۹۸ : ۰ | ✓ تعداد پیمانهای فسخ شده |
| سال ۹۷ : ۰ | سال ۹۸ : ۱ | ✓ تعداد پیمانهای در دست بررسی در هیات حل اختلاف |



مدیریت و عملکرد



مسئولیت های زیست محیطی شرکت گاز استان گیلان

به منظور صیانت از محیط زیست، رویکرد پایداری زیست محیطی از بدو تأسیس شرکت در قالب فرآیند محیط زیست و از سال ۸۲ به صورت نظام مندتری مبتنی بر استانداردهای ISO14001:2004 و همچنین

رعایت الزامات سازمان حفاظت محیط زیست طرح ریزی و اجرا گردیده است. در بازنگری استانداردها در سال جاری شرکت موفق به ارتقای استاندارد مذکور به ویرایش سال ۲۰۱۵ گردید. در طرح ریزی این رویکرد الزامات قانونی جهت حفظ و توسعه پایدار محیط زیست لحاظ گردیده و با تغییر قوانین، بروز رسانی شده و نتایج ارزیابی عملکرد توسط امور HSE شرکت در قالب گزارشات سالانه خدمات سبز به اداره کل حفاظت محیط زیست استان و گزارشات فصلی به ستاد شرکت ملی گاز ایران به عنوان ذینفعان این رویکرد ارسال می گردد. رویکرد مذکور در یکپارچگی با رویکردهای مدیریت پسماند و شناسایی و ارزیابی جنبه ها می باشد و نتایج حاصل از پایش شاخص های این دو رویکرد به عنوان ورودی رویکرد پایداری زیست محیطی می باشد. به منظور اجرای رویکرد، روش های اجرایی مدیریت پسماند و شناسایی و ارزیابی جنبه ها تدوین و در کلیه سطوح سازمان اجرا شده است. درصد فضای سبز، درصد پسماند عادی / صنعتی / ویژه مدیریت شده، متوسط عدد ریسک زیست محیطی (RPN)، تعداد حوادث زیست محیطی و ... از شاخص های اثربخشی و کارایی این رویکرد می باشند. از مصادیق یادگیری و بهبود در این رویکرد می توان به اجرای رویکرد الزام پیمانکاران به تهیه HSE plan پروژه ها قبل از شروع بکار، پایش میزان آلاینده های ایستگاه های تقلیل فشار و شناسایی اماکن فاقد کاربری شرکت جهت تبدیل و توسعه به فضای سبز اشاره نمود که اجرای این موارد ارتقای سطح عملکردی شرکت در رویکرد پایداری زیست محیطی را در برداشته است.

طراحی و ثبت اختراع ملی دستگاه odorant loader و تجاری سازی برای اولین بار در سطح شرکت ملی گاز ایران	تدوین چرخه حیات محیط زیست	انعقاد تفاهم نامه با سازمانی محیط زیست در خصوص مطالعات زیست محیطی در اجرای پروژه های گازرسانی
اجرای طرح بوزدایی از شبکه های مرکاپتان (مدیریت پسماند های صنعتی)	احداث گلخانه شرکت گاز	کاشت ۶۵۰ اصله نهال
اجرای دقیق برنامه های صوتسنجی و بوسنجی	آنالیز مخاطرات زیست محیطی به صورت سالانه	نظرسنجی از مشترکین اطراف ایستگاه های TBS در خصوص کنترل بو و صدای ایستگاه





در جدول زیر برخی رویکردها و اقدامات مدیریت پیامدهای عملیات و خدمات شرکت بر بهداشت عمومی، ایمنی و محیط زیست ارائه شده است. به عنوان نمونه می توان به اجرای پروژه محاسبات چرخه عمر و هزینه استهلاک در مازول دارایی های ثابت (IFS) برای چند نمونه از پروژه های اجرایی گازرسانی در قالب نرم افزار COMFAR در سال ۹۸ اشاره نمود.

عنوان مخاطره زیست محیطی	رویکردهای کاهش و کنترل و مدیریت
انتشار گازهای گلخانه ای	نشت یابی و نشت گیری مستمر تأسیسات
ضایعات حاصل از اجرای پروژه ها	برگزاری آموزش برای پیمانکاران و الزام به گردآوری دورریز و پایش شاخص ها
پسماندهای حاصل از عملیات شرکت	اجرای دستورالعمل مدیریت پسماند
مصرف بی رویه و نایمن گاز توسط مشترکین	اجرای طرح سفیران انرژی
آلودگی صوتی ایستگاه ها	صوت سنجی و کاهش صوت با آکوستیک کردن ایستگاه ها با استفاده از فوم عایق تخلخل باز نیکلی
آسیب به محیط زیست در حین اجرای پروژه ها (تخریب بستر رودخانه ها، آسیب به جنگل ها و...)	ارزیابی پیامدهای زیست محیطی طرح ها قبل از اجرا شدن

همچنین شرکت به منظور صیانت از محیط زیست و ایمنی و امنیت دارایی های سازمان و پیشگیری از خطر انفجار و آسیب به شهروندان بر اساس دستورالعمل های IGS رویکرد نشت یابی را اجرا می نماید. شایان ذکر است در سال های اخیر با توجه به افزایش خطوط گازرسانی و انشعابات افزایش اکیپ های نشت یاب و تجهیز GPS برای نشت یاب ها اجرایی شده است، همچنین انعقاد قرارداد در خصوص تأمین سیستم نشت یاب لیزری (GMI) نیز از برنامه های سال ۹۸ می باشد. در این راستا سامانه فانوس رادار با قابلیت تولید انواع گزارشات و ردیابی دقیق محل نشتی مورد استفاده قرار می گیرد.

همچنین شرکت درصدد است کلیه فعالیت های خود را در راستای هدف چالشی آلودگی صفر هدایت نماید که بر این اساس رویکرد مدیریت سبز در دستور کار شرکت قرار گرفته است که بر اساس آن دستورالعمل مدیریت پسماند (PR-I-4-QA-12) و نیز دستورالعمل مدیریت کنترل عملیات (PR-I-4-ST-03) تدوین و جاری سازی گردیده است که شاخص های مرتبط با این رویکردها مانند میزان کربن و متان مدیریت شده به واسطه عملیات گازرسانی و ... توسط امور HSE شرکت در بازدیدهای ادواری از ادارات و پروژه ها پایش و کنترل می گردند.

عنوان اقدام بهبود	حوزه اجرا	پیامد اجرای اقدام
ساخت دستگاه تزریق اودرانت حجمی	بهره برداری	تزریق دقیق مرکپتان در ایستگاه ها
استفاده از تکنولوژی پرس افقی	اجرای طرح ها	جلوگیری از قطع عرضی راه ها
بهینه سازی فضای انبار با رک بندی انبار	کالا و انبار	آزادسازی فضای مولد و اجرای 5S مستمر
بهینه سازی هیترها و کاهش آلایندها		بهینه سازی هیتر ایستگاه ها
امحای شبکه های مراپتان		طراحی سیستم امحاء پسماند و بشکه های مرکپتان
استقرار مدیریت انرژی	بهره برداری	اقدامات مدیریت انرژی در سطح ادارات گاز
مدیریت سبز		افزایش فضای سبز و ساخت گلخانه در منازل سازمانی

از دیگر اقدامات واحد HSE به منظور کنترل پیامدهای زیست محیطی نظارت بر سلامت کلیه ادورانت های ایستگاه های تقلیل فشار به صورت حجمی، تهیه برنامه منظم کاهش درصد عدم انطباق صوت ایستگاه های TBS آنالیز گازهای خروجی از هیترها تکمیل چک لیست پیامدهای زیست محیطی در پروژه ها و... می باشد.



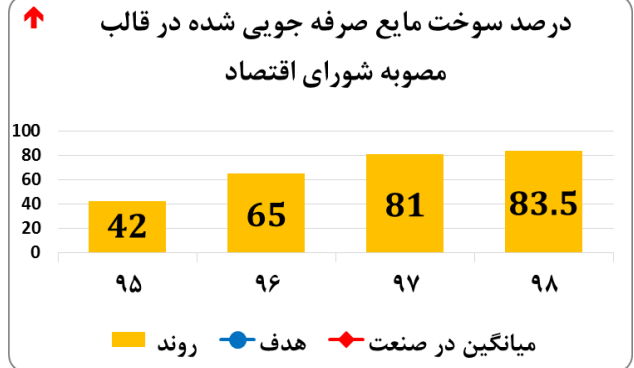
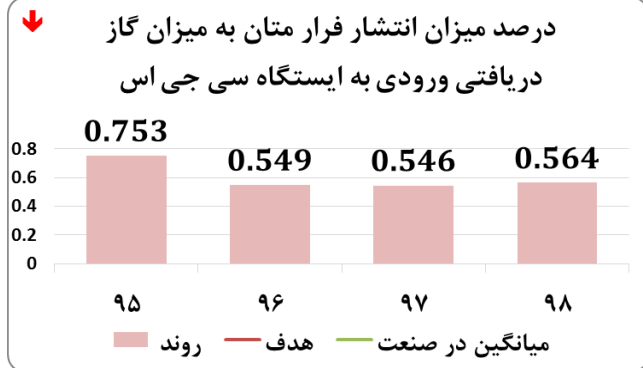
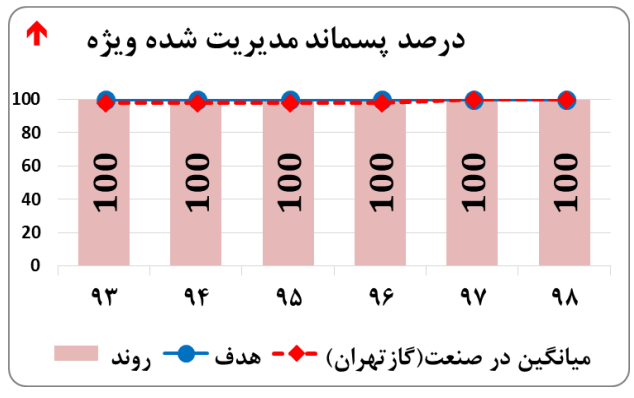
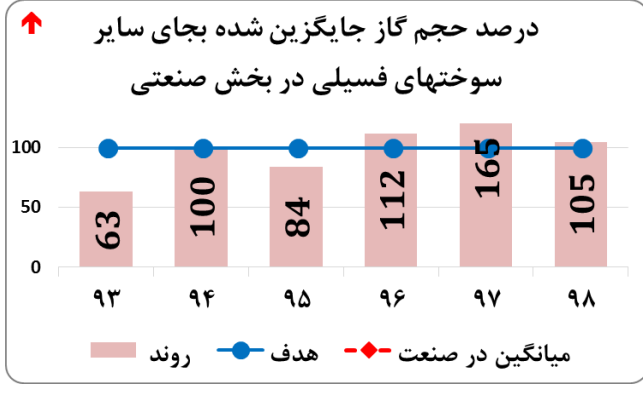
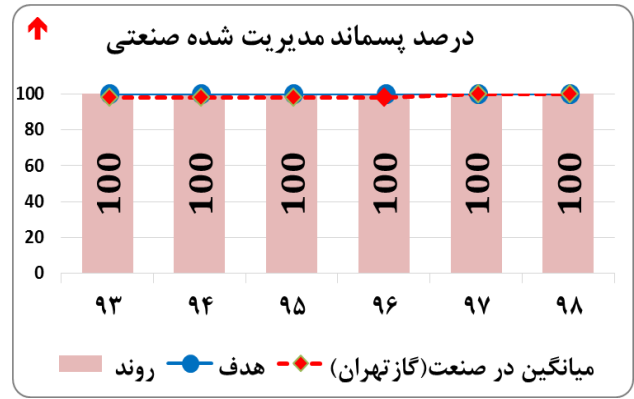
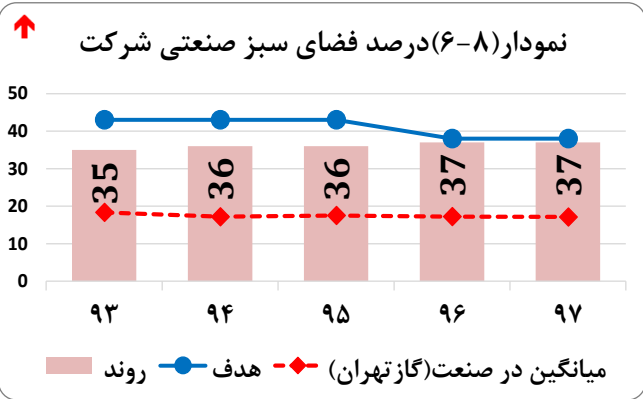
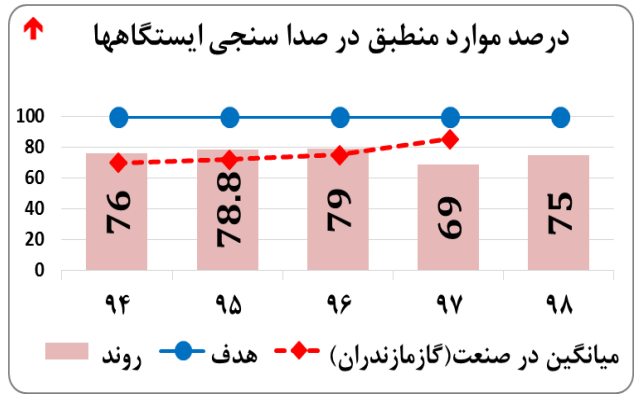
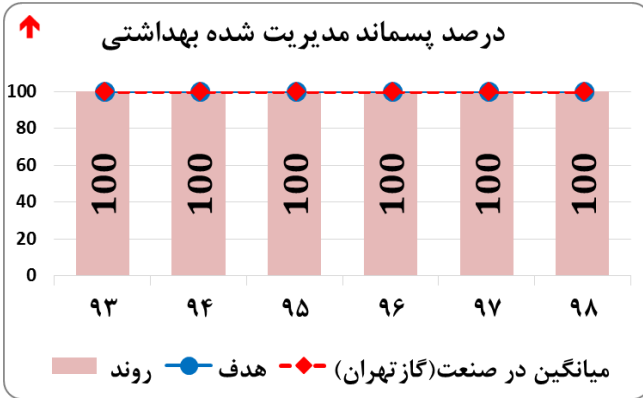
نگاه مدیریت انرژی

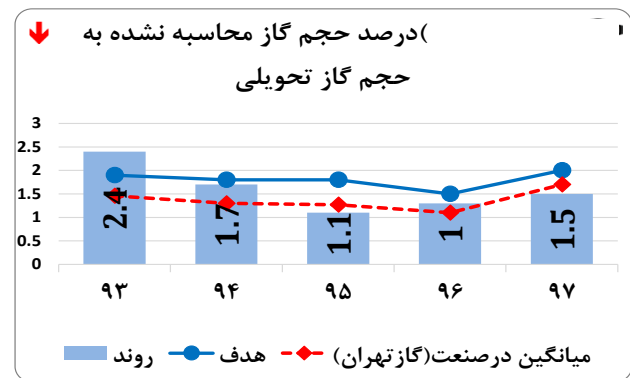
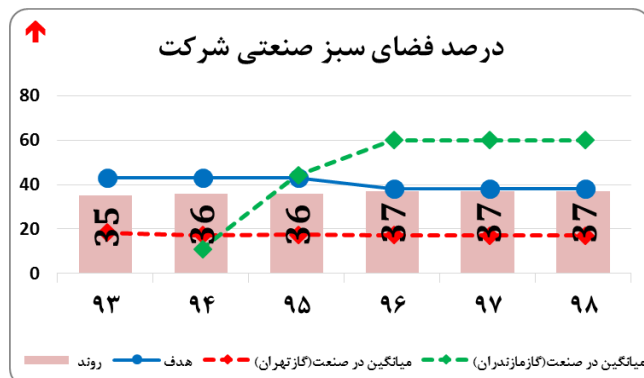
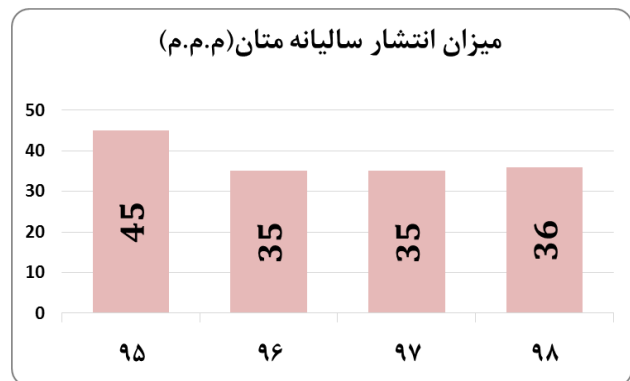
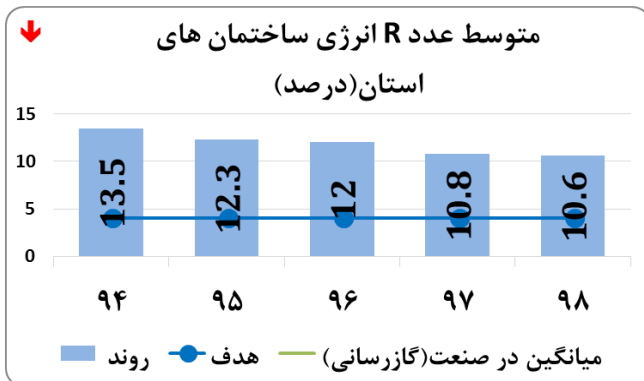
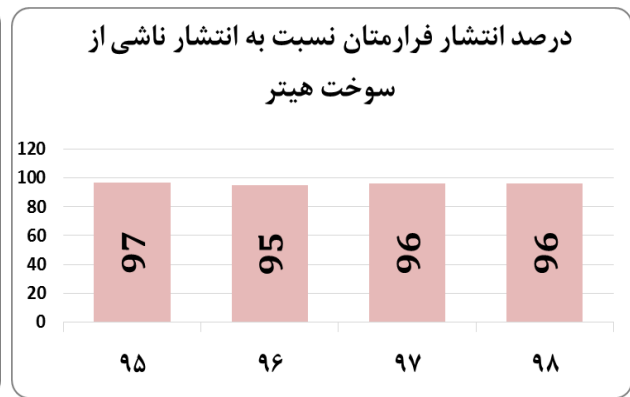
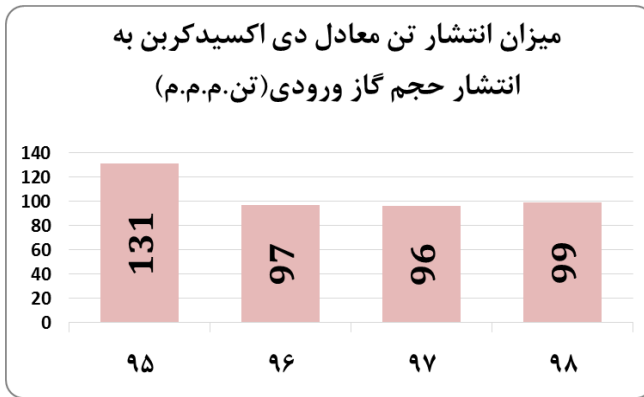
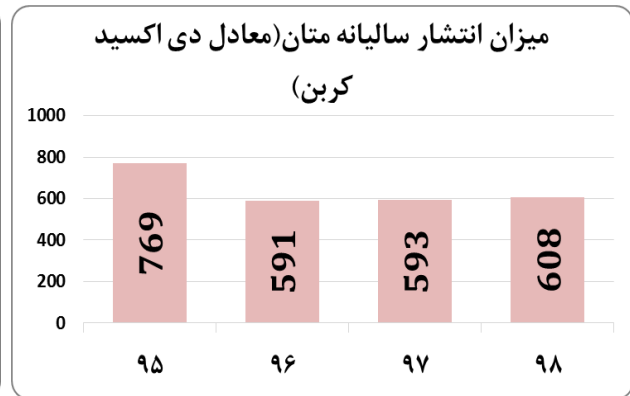
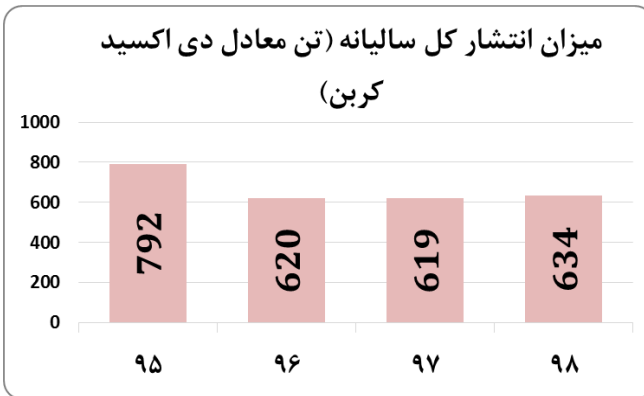
با توجه به اینکه شرکت گاز استان گیلان یکی از متولیان توزیع انرژی در سطح جامعه می باشد جهت اجرای سیاست های شرکت ملی گاز و در راستای اصلاح الگوی مصرف منابع، رویکرد مدیریت بهینه انرژی مبتنی بر فرآیند مدون، از سال ۱۳۹۰ با ممیزی فنی انرژی در ساختمان های مرکزی شروع گردید. همچنین از سال ۹۱ پیاده سازی استاندارد ISO 50001 برای محدوده ساختمان های مرکزی، اداره گاز منطقه یک، انبار و ایستگاه CGS گفته رود صورت پذیرفت که با توجه به گزارشات سالیانه تراز گاز و میزان بالای اتلاف گاز طبیعی در شبکه های تغذیه و توزیع در مقایسه با میزان مصارف حامل انرژی در ساختمان ها، رویکرد مذکور در سال ۹۳ در کلیه ساختمان ها و تأسیسات اجرا گردید. اجرای نظام مند رویکرد مذکور در قالب برگزاری جلسات کمیته انرژی به صورت دوره ای و متناسب با فرآیند مدیریت انرژی صورت گرفته که از مهم ترین اقدامات مصوب و اجرا شده کمیته مذکور می توان به اجرای برنامه های فرهنگ سازی، ارزیابی جنبه های بارز انرژی، آنالیز گاز خروجی دودکش ها، تعیین خط مبنا و شاخص های عملکرد انرژی در دو حوزه "ایستگاه ها و تأسیسات گازرسانی" و "ساختمان های اداری"، "تدوین دستورالعمل صرفه جویی مصرف گاز هیتراهای استان"، پایش میزان هدر رفت ناشی از نشتی گاز در تأسیسات گازرسانی، ارائه پیشنهاد فرمول کارایی ایستگاه تقلیل فشار گاز به سازمان استاندارد و معرفی کارشناس خیره جهت همکاری با سازمان استاندارد، تدوین نقشه راه مدیریت کربن و انرژی، تدوین رویه صرفه جویی گاز در هنگام انجام وصلی های گرم در شبکه های جدید گازرسانی، تهیه پکیج بازسازی ساختمان ها مطابق الزامات انرژی مبحث ۱۹ مقررات ملی، تعیین رده انرژی ساختمان ادارات گاز بر اساس استاندارد ISIRI ۱۴۲۵۴ و ... اشاره نمود که اجرای اقدامات مذکور منجر به کاهش انرژی مصرفی در برخی از ساختمان های اداری مثل رشت ۱، اداره گاز تالش و ... شده است. به منظور سنجش اثربخشی و کارایی رویکرد مدیریت انرژی، شاخص هایی نظیر سرانه مصرف انرژی، شاخص R ساختمان ها، درصد گازهای محاسبه نشده و ... اندازه گیری می شود. علاوه بر موارد فوق در سال ۹۷، ممیزی فنی موتورخانه ها انجام شده و همچنین ممیزی فنی ساختمان ها نیز در دستور کار قرار دارد. همچنین بازنگری سالانه نقشه راه کربن و انرژی صورت گرفته و درصد پیشرفت فصلی به شرکت ملی گاز ایران گزارش می شود.

همایش بهینه سازی مصرف برای کارکنان	اجرای طرح سفیران انرژی
محاسبه خط مبنای مصرف انرژی در ایستگاه ها	برگزاری مانورهای امداد با مشارکت سایر ارگان ها
ممیزی فنی انرژی در بخش عملیات (هیترا ایستگاهها)	اورهال سالیانه ایستگاهها و ثبت و پایش اطلاعات در سامانه TMMS
انجام ممیزی فنی انرژی در بخش ساختمانی در کلیه ادارات گاز استان و تعیین رده و برچسب انرژی کلیه ادارات	تغییر و اصلاح مسیر سوخت هیتراها در جهت بهینه سازی و کاهش مصرف سوخت و آلاینده ها
برگزاری دوره آموزشی ممیزی انرژی توسط شرکت بهینه سازان صنعت تأسیسات	پروژه پایش دمای ادارات به طور مستمر

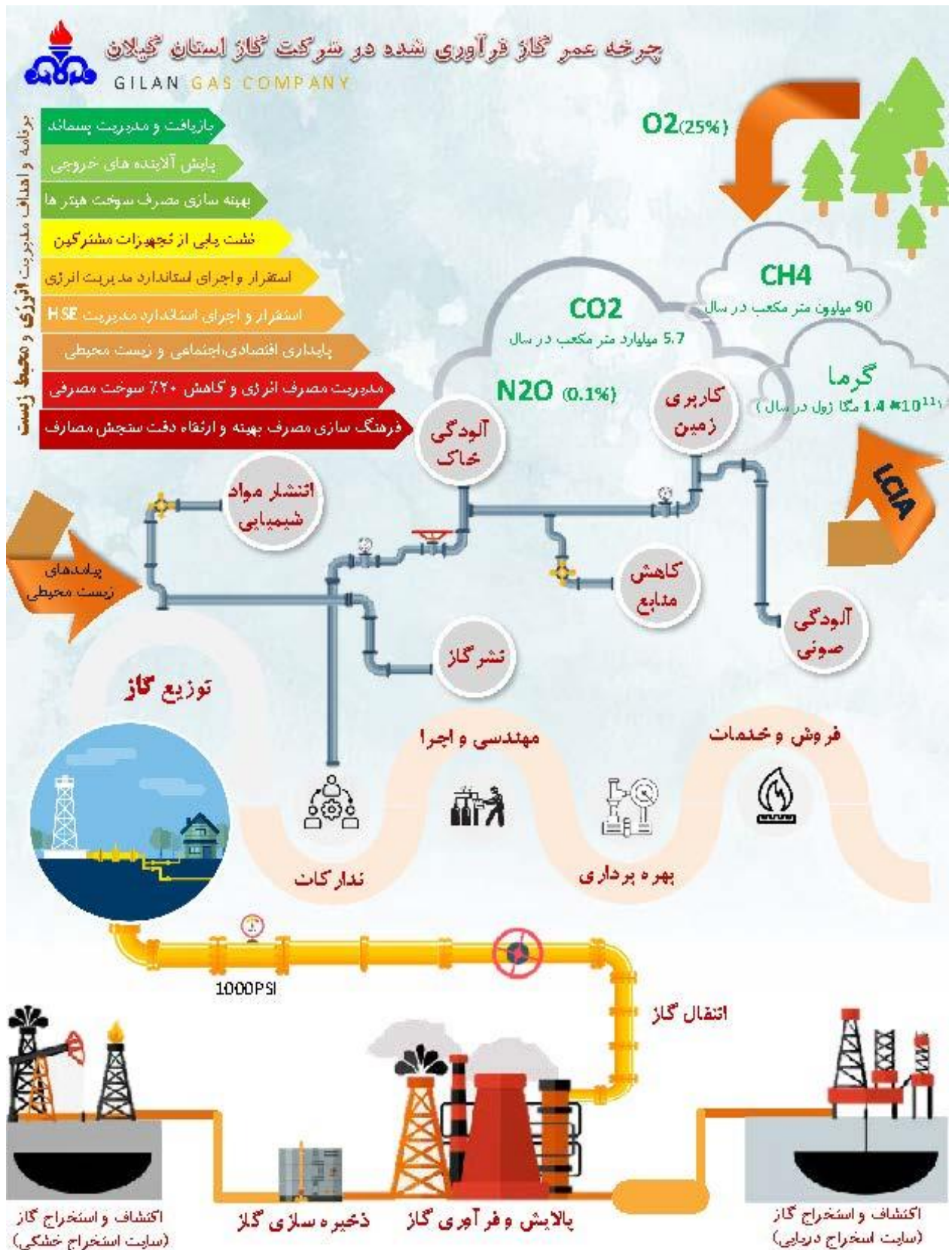


شاخص های عملکردی در حوزه محیط زیست و مدیریت انرژی :





چرخه حیات محیط زیست شرکت گاز استان گیلان



کانال های ارتباطی در شرکت گاز استان گیلان



CSR